



PROCESO DE GESTIÓN Y
DISEÑO DE UNA
COLECCIÓN DE MODAS
Y SU PRESENTACIÓN
PÚBLICA EN PASARELA

Mónica Rocío Hernández Leiva
Claudia Elizabeth Rodríguez Aguilar

Facultad de Ciencias y Artes “Francisco Gavidia”
Escuela de Artes Aplicadas “Carlos Alberto Imery”



**Seminario de especialización profesional
“Gestión en diseño”**

Anteproyecto de Monografía Especializada:
**“Proceso de gestión para el diseño de una colección de moda y su
presentación pública en pasarela”**

Presentado por:
Mónica Rocío Hernández Leiva
Claudia Elizabeth Rodríguez Aguilar

Para optar por el grado de:
Licenciada en Diseño del Producto Artesanal
Licenciada en Diseño del Producto Artesanal

Antiguo Cuscatlán, agosto de 2009

“Proceso de gestión para el diseño de una colección de moda y su presentación pública en pasarela”

INDICE DE CAPÍTULOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
CAPITULO 2. EL DISEÑO DE MODAS	4
2.1 Diseño de vestuario en la historia	4
2.2 Tipos de diseño de moda	6
2.2.1 Alta Costura (<i>Haute Couture</i>)	6
2.2.2 Moda lista para usar (<i>Prêt-à-porter</i>)	8
2.2.3 <i>Prêt-à-couture</i>	9
2.2.4 Mercado de Masas	10
CAPITULO 3. COLECCIÓN DE MODAS	12
3.1 Definición de una colección de modas	12
3.2 Técnicas de inspiración	12
3.2.1 <i>Street Vision</i>	12
3.2.2 <i>Story Boards</i>	13
3.2.3 <i>Brainstorming</i>	13
CAPITULO 4. CONCEPTUALIZACIÓN.	15
4.1 Definición del concepto	15
4.2 Selección de paleta cromática	16
4.3 Selección de materiales	16
4.3.1 Tipos de fibras (telas)	17
4.3.1.1 Tejidos naturales	17
4.3.1.2 Tejidos artificiales	18
4.3.1.3 Tejidos sintéticos	19
4.4 Piezas de la colección	19
4.4.1 Blusas	19
4.4.1.1 Tipos de escotes	19
4.4.1.2 Tipos de mangas	22
4.4.2 Faldas	27
4.4.2.1 Tipos de falda	28
4.4.3 Pantalón	31
4.4.3.1 Tipos de pantalón	31
4.4.4 Vestido	33
4.4.4.1 Tipos de vestido	34

CAPITULO 5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS.	37
5.1 Importancia de la ilustración de modas	37
5.2 Creación de siluetas	37
5.3 Ilustración de modas	38
5.4 Dibujos Geométricos	39
CAPITULO 6. CONFECCIÓN DE COLECCIÓN DE MODAS	40
6.1 Tipos de costuras	40
6.2 Zipper	40
6.3 Ojales	41
6.4 Importancia de la dirección del hilo	42
6.5 Acabados de confección y manufactura	42
CAPITULO 7. DESFILE	44
7.1 Definición de desfile	44
7.2 Planificación y Organización	45
7.2.1 Conceptualización	45
7.2.2 Objetivo del evento	46
7.2.3 Tipo de público	46
7.2.4 Organización	46
7.2.5 Logística/Producción del evento	46
7.2.6 Localidad/Show Room	47
7.2.7 Iluminación	47
7.2.8 Música	47
7.2.9 Casting	47
7.2.10 Estilismo	47
CONCLUSIONES	49
REFERENCIAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN	50
GLOSARIO	52
ANEXOS	54

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. El diseño de modas a partir del siglo XX	4
Imagen 2. Vestidos diseñados por Charles Frederick Worth	5
Imagen 3. Vestido Alta Costura de Christian Dior	6
Imagen 4. Colección Pret à porter en pasarela	8
Imagen 5. Escaparate de Dolce & Gabanna	10
Imagen 6. Tienda de ropa Puerto Libre para mercado de masa	10
Imagen 7. Colección de modas en pasarela	12
Imagen 8. Ejemplos de fotografías de <i>Street Vision</i>	13
Imagen 9. Ejemplo de Story Board aplicado a la moda	13
Imagen 10. Ejemplo de brainstorming con dibujos y gráficas	14
Imagen 11. Utilización de concepto en la colección de Dolce & Gabanna Otoño/Invierno 2009-10	15
Imagen 12. Ejemplo de paleta cromática	16
Imagen 13. Hilos de lana pigmentados	17
Imagen 14. Blusas a partir del siglo XX	19
Imagen 15. Tipos de acabados en puños de mangas	27
Imagen 16. Ejemplo de ilustración de modas denotando un concepto	37
Imagen 17. Canon de las 8 cabezas en figura masculina y femenina	38
Imagen 18. Canon de 9 cabezas en estilización femenina	38
Imagen 19. Ilustración de moda femenina	39
Imagen 20. Ejemplo de dibujo geométrico	39
Imagen 21. Tipos de zipper	40
Imagen 22. Realización de un ojal americano	41
Imagen 23. Esquema de dirección del hilo en patrón.	41
Imagen 24. Muestra desfile de modas del diseñador Marc Jacobs.	44
Imagen 25. Diseños de la casa Dior. Primavera-Verano 2008	45
Imagen 26. Logística y supervisión de vestuario en desfile de modas.	46
Imagen 27. Uso de la iluminación en un desfile de modas	47
Imagen 28. Pruebas de maquillaje	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseñadores de Alta Costura reconocidos y sus estilos	7
Tabla 2. Diseñadores Prêt à Porter reconocidos y sus estilos	9
Tabla 3. Clasificación de fibras	17
Tabla 4. Tipos de escotes	20
Tabla 5. Tipos de mangas	23
Tabla 6. Tipos de faldas	27
Tabla 7. Tipos de pantalón	32
Tabla 8. Tipos de vestido	34

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Forma de escote y mangas	51
Anexo 2. Forma de faldas y pantalones	52
Anexo 3. Al paso de la moda	53
Anexo 4. Detalles de costura	54
Anexo 5. Ejemplo de pasarela. Colección MNG en pasarela Primavera '09	55



**“PROCESO DE GESTIÓN Y DISEÑO DE UNA
COLECCIÓN DE MODAS Y SU PRESENTACIÓN
PÚBLICA EN PASARELA”**



INTRODUCCIÓN

El diseño de modas, en su conjunto, involucra 3 partes importantes: el diseñador—el que percibe las señales del medio y se compromete a dar una respuesta a través de la pieza de vestuario; el usuario—la estructura y base de la prenda que se proyecta; y el contexto, como paisaje, ambiente, temperatura, luz, cultura y sociedad, tecnología, recursos y economía entre otros, que influye en los dos primeros. A través del curso de la historia del ser humano, sus descubrimientos e invenciones en todas partes del mundo han hecho de la moda un medio de adaptación al entorno, tanto natural como sociocultural.

La moda, entonces, surge como resultado de un ciclo de procesos en donde la creación, la difusión, y la saturación son sus principales componentes. La creación comprende la adquisición del conocimiento necesario partiendo de los orígenes del diseño de vestuario, terminología especializada, formulación de concepto, y su aplicación en la creación de una colección. La difusión de dicha colección definirá el éxito de lo que se ha creado ya sea en una pasarela o a través de otros medios de comunicación. La saturación de dicho producto lleva finalmente a la culminación del ciclo con la temporada y sus tendencias, para así dar paso a algo nuevo que sea de interés al usuario según lo que necesite y desee, adaptado a sus circunstancias.

Parte de ese ciclo que da origen a las modas se describe en ésta monografía, ejemplificado y descrito desde el punto de vista del diseñador, quien muchas veces no tiene respuestas inmediatas, pero busca incansablemente soluciones a lo que el usuario demanda. En esta monografía se parte de la historia de modas, para conocer su evolución, como lo han hecho muchos diseñadores de diferentes partes del mundo, para así aportar al mundo material original e innovador. Además, éste documento sugiere un proceso de diseño para desarrollar un concepto base para una colección de modas. A partir de esa base se toma en cuenta materiales, formas, estilos y tipos de las piezas principales tales como blusa, pantalón, falda, vestido, mangas, acabados y detalles que complementan y enriquecen dicha colección. Aquí se presentan el proceso de elaboración de ilustraciones y dibujos geométricos a aquellos que participarán en la confección de la colección, para luego culminar con el proceso de gestión y realización de un desfile de modas. Éste es el momento más esperado para el diseñador: dar a conocer sus ideas como resultado de un exhaustivo y complejo proceso lleno de creatividad y emociones, experiencias y búsqueda de alternativas que ayuden e inspiren a otros a crear sin límites.

CAPÍTULO 1

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



CAPITULO 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Andrea Saltzman en su libro El cuerpo diseñado expone que “El diseño de indumentaria es esencialmente un rediseño del cuerpo... Porque la ropa propone y construye, es decir: espacios, hábitos. Por ésta razón, el diseño de indumentaria exige repensar y reelaborar; desde una perspectiva creativa, crítica e innovadora, las condiciones mismas de la vida humana, para así renovar nuestros modos de ser y, con ello, de habitar” [Saltzman; Andrea, 2004: 10].

Es por ese mismo deseo de proponer-renovar contextos y vidas que surge el diseño de vestuario y la inquietud de mostrarlo al objetivo principal: el ser humano. Que a través del tiempo ha tratado de mejorar la manera de cubrirse, para transformarlo en parte importante de su imagen. Por lo que diseñadores de moda exhiben sus propuestas, resultados de inspiraciones y vivencias. Muchas veces surge la pregunta ¿Cómo lo hacen? Sin saber cómo comenzar, que hacer y como exhibir aquellas ideas de los que aspiran a mostrar su manera de ver y de innovar.

Es por esto, que la realización de esta monografía se manifiesta como la inquietud de lograr una mayor proyección del diseño de modas en El Salvador, y sobre todo brindar un valioso aporte y muchas más opciones a los estudiantes y diseñadores actuales de cómo abordar un proyecto tan interesante como lo es el desarrollo de

una colección de modas y un desfile en el cual se pueda exhibir este trabajo.

Lo que se espera es crear un documento de apoyo para que los profesionales interesados en lanzar una colección de modas, específicamente de vestuario, puedan acudir a éste y tener una guía puntual y práctica del proceso a seguir para crear una colección consistente, planteando de esta manera una monografía de nuestro interés personal y a la vez de interés actual en nuestro país y el mundo, basándonos en nuestra experiencia personal, investigación bibliográfica, investigación de otras fuentes de información y conocimientos adquiridos posteriormente en proyectos afines a esta rama del diseño.

Por lo que ha sido esencial establecer objetivos que ayuden a la realización de la investigación de manera ordenada y concisa. Los principales objetivos que se pretenden alcanzar con dicha monografía son:

Objetivo General:

- Desarrollar una guía especializada para la elaboración de una colección de moda y de cómo llevar a cabo un desfile en el cual se de a conocer dicha colección.

Objetivos Específicos:

- Crear un método innovador y práctico que muestre la planificación a seguir a la hora de organizar un desfile.
- Conocer las herramientas necesarias para facilitar la conceptualización de una colección.

- Experimentar y mostrar técnicas de ilustración y representación de vestuario.
- Dar a conocer términos y lenguaje técnico propio de la rama de vestuario para una mayor comprensión a la hora de realizar la colección.

Para alcanzar estos objetivos se llevó a cabo una investigación de terminología especializada relacionada con el diseño de vestuario, una recopilación de información retomando experiencias personales en el campo, así como la realización de un proceso de gestión para el diseño de una colección hasta su presentación en pasarela.

A través de una metodología especializada de investigación, como guía hacia un documento que trascienda sus páginas, es decir, llegar a su aplicación y utilización por aquellos interesados en el enriquecimiento y evolución del diseño de vestuario en el país, El Salvador se hizo uso de una metodología especializada.

La metodología que se utilizó comprende diferentes fases que consistieron en realizar una investigación bibliográfica en libros especializados y de historia del arte con el objeto de obtener información conceptual y teórica relacionada con el diseño de vestuario, sus inicios, tipos de diseño, sus técnicas entre otras; se

obtuvo referencias importantes que aportaron a los conceptos y lenguaje técnico incluido dentro del mundo de la moda, para mejor entendimiento de este. Además de una investigación de campo por medio de revistas, documentales, videos de colecciones actuales que proporcionaron una exploración amplia de los componentes necesarios en la presentación de una colección de moda, uso de paletas cromáticas, materiales, estilos y tendencias; experiencias personales que enriquecieron el documento en cuanto al proceso de elaboración de una colección, tomando en cuenta las diferentes etapas del proceso de planificación y organización de un desfile de modas; que ayudaron para la realización de un registro de sugerencias y posibles rutas a tomar en el desarrollo de la colección.

Demostrando así que utilizando adecuadamente los recursos que se plantean en ésta monografía, unido a las experiencias obtenidas a través del desarrollo de un proyecto de tan grande magnitud, se puede conseguir el éxito profesional y satisfacción personal.



CAPÍTULO 2

EL DISEÑO DE MODAS

CAPITULO 2. EL DISEÑO DE MODAS.

2.1 Diseño de Vestuario en la Historia

Desde el principio de los tiempos el vestir ha sido una de las prioridades para el ser humano. Comenzando así como una necesidad hasta llegar a convertirse en parte esencial de su imagen total del diario vivir. Cubriendo y descubriendo el cuerpo, insinuando, acentuando u ocultando sus formas, color, defectos, virtudes y más.

Imagen 1. El Diseño de modas a partir del siglo XX



Fuente:<http://www.residenciadelmar.com.uy/noticiasulturalesjunio2007.htm>. Consultado el 19 de marzo de 2009.

Las grandes civilizaciones antiguas encontraron diferentes materiales para confeccionar sus ropas, desde fibras animales y vegetales tejidas a mano, hasta llegar a la actualidad con fibras sintéticas y tejidos inteligentes que

simplifican su uso y cuidado. También lograron evolucionar el modo y estilo de vestir, proponiendo elementos acorde a la cultura y necesidades del momento. Por lo que en cada época existe un distintivo relevante de la misma, que marcó la historia del ser humano.

Existen registros que indican que los egipcios iniciaron la producción del lino, un tejido ideal para lugares cálidos, sin embargo carecía de cualidades tintóreas por lo que el blanco con sus elegantes drapeados predominaba en sus prendas de vestir sin la utilización de costuras. Además de la utilización de accesorios metálicos y piedras preciosas. Seguido de los Romanos en el siglo primero, quienes importaban seda de India o China, con nuevos tejidos y colores. De igual forma sus prendas carecían de costuras y las togas únicamente las utilizaban los de clase alta, acompañados de accesorios como pulseras, y coronas de laureles para emperadores.

En el Medioevo a partir del siglo V al XV se utilizaban costuras cerradas debido a las creencias religiosas. Para ambos géneros se utilizaba la túnica T o dalmática, con la diferencia de que para las mujeres se utilizaba el “corte princesa” (talle debajo del busto).

A partir de la época del Renacimiento en el siglo XVI se deja notar un cambio radical, en donde la vestimenta se vuelve ancha y prominente confeccionadas con seda y terciopelo. Se utiliza el corset para ajustar el torso y elevar el busto denotando en ésta época elegancia y suntuosidad.

Ya a partir del siglo XVII la corte de Luis XIV se impuso en el desarrollo de la moda, en donde el traje masculino estaba compuesto por chaqueta ajustada a la cintura y amplia en la cadera, calzas anchas y sombrero de fieltro adornado con plumas, sobretodo corto, guantes y botas de cuero. Hubo una época en que los encajes cubrieron sus ropas. El vestido de las mujeres, confeccionado por gruesas telas, tenía una forma acampanada, largo hasta los pies complementado por los bordados. [http://www.carollepartington.com/teo_histvest.htm, Consultado el 9/3/2009]

A partir del siglo XX la mujer impuso su gusto dejando de lado la influencia de las elites sociales que habían mandado en lo que a moda se refería. El talle de los vestidos cayó hasta las caderas, la falda se acortó por primera vez hasta la rodilla, los cabellos largos atados en complejos moños son cortados al estilo "garçon" (corto como lo usan los varones). La mujer se había liberado de los incómodos vestidos que deformaban su cuerpo con ajustados accesorios. A pesar que los modistas, por la década del treinta, alargaron nuevamente la falda y el talle volvió a la cintura, fue el traje sastre el que imperó en la época. Confeccionado en lana y diseñado con un gran sentido práctico.

La producción textil dio a conocer materiales nuevos como el *nylon*, que ayudaron a los modistas a crear nuevas formas. Causó grandes conflictos sociales, la iglesia la censuró y las clases más conservadoras hicieron grandes intentos, como antaño, en criticar y prohibir las expresiones de los diseñadores que rompían con todos los

cánones hasta ahora impuestos. Esto dio paso al surgimiento de personas creadoras de nuevos estilos, tendencias y formas de vestir imponiendo una moda, brindando una nueva visión y perspectiva del vestir primordialmente a las mujeres y luego a los hombres, utilizando un toque de diseño a cada una de las prendas.

El primer diseñador de modas, fue Charles Frederick Worth (1826-1895). Antes de establecer su *maison couture* (casa de modas) en París (cuna de la moda), el diseño y creación de ropa era manejado por un gran número de modistas anónimas, y la alta moda estaba basada en los estilos usados en cortes reales. (Ver imagen 2).

Imagen 2. Vestidos diseñados por Charles Frederick Worth



Fuente:http://www.metmuseum.org/toah/images/h2/h2_1994.462a,b.jpg.
<http://www.vintagetextile.com/images/Graphics/Worthx.jpg>. Consultado el 26 de marzo de 2009.

La Segunda Guerra Mundial causó muchos cambios dentro del mundo de la moda. París dejó de ser el centro de ésta industria, enfocándose más en un nuevo estilo juvenil que vendría a renovarse y cambiar para siempre, el cual surgió en 1950. Además de incrementar la producción de las piezas, haciéndolas más accesibles para todo el público, debido a los textiles que se volvieron más ligeros y sintéticos.

Durante las últimas décadas del siglo las modas y los diseñadores comenzaron a llegar a todas partes del mundo, haciendo de ésta un intercambio rico en cultura, materiales, estilos entre otros. Poco a poco la moda sigue evolucionando, sin embargo después de dos décadas de mirar al futuro, volvió a buscar en sus raíces para encontrar elementos de innovación.

2.2 Tipos de diseño de moda.

El diseño de modas en forma general, se puede dividir en tres categorías principales:

- *Haute Couture* (Alta Costura)
- *Pret à porter* (Listo para usar)
- *Pret à couture* (contracción de las expresiones francesas *pret-a-porter* y *haute couture*)
- Mercado de masas

2.2.1 Haute Couture

El término *Haute Couture* o Alta Costura, se refiere a la ropa creada a la medida, con materiales y acabados exquisitos. Ésta surgió como necesidad

para las clases altas francesas para mantener la exclusividad en lo que se refiere a vestuario, al desaparecer en aquel entonces las leyes suntuarias. Estas leyes prohibían al pueblo vestirse con los mismos géneros y diseños que la nobleza. De esta manera, la Alta Costura empieza a desempeñar un papel importante en el comercio.

Una prenda de alta costura está hecha por orden de un cliente individual, y está hecha usualmente de textiles costosos de alta calidad, confeccionada con extrema atención en los detalles y el acabado, generalmente usando técnicas a mano que toman mucho tiempo. [Alta Costura <http://www.elle.es/moda/pret-a-porter> Consultado 9 de marzo de 2009] (Ver imagen 3).

Imagen 3. Vestido Alta Costura De Christian Dior



Fuente:
http://www.diorcouture.com/fr/dior_fr.html.
Consultada el 26 de marzo de 2009.

El término “hecho a la medida” puede ser usado para cualquier prenda que sea creada para un cliente en particular. Alta costura, sin embargo, es un término protegido que puede ser usado solamente por compañías que cumplen ciertos estándares bien definidos por la *Chambre Syndicale de la Couture*, es decir, la Cámara Sindical de la Costura, esta forma parte de la Federación Francesa de la Costura.
 [http://www.modeaparis.com/va/toutsavoir/index.html Consultado el 16 de marzo de 2009]

Esta federación es la responsable de la organización de las semanas de la moda y también establece los correspondientes estándares de calidad de la industria de la moda francesa y sobre todo de las líneas de alta costura “*haute couture*”.

Algunos diseñadores de Alta Costura más reconocidos son: (Ver tabla 1)

Tabla 1. Diseñadores de Alta Costura reconocidos y sus estilos.

<i>Diseñador</i>	<i>Estilo</i>
• Alexander Mc Queen	Vanguardista
• Balenciaga	Romántico – Chic
• John Galliano	Avant Garde
• Karl Lagerfeld	Moderno – Vanguardista
• Kenzo	Moderno
• Louis Vuitton	Clásico
• Chanel	Clásico – Femenino
• Christian Dior	Vanguardista – Avant Garde
• Christian Lacroix	Avant Garde
• Elie Saab	Sensual – Femenino
• Giorgio Armani	Moderno – Clásico
• Carolina Herrera	Clásico
• Miu Miu	Chic – Femenino
• Nina Ricci	Femenino – Moderno
• Valentino	Femenino - Romántico
• Jean Paul Gaultier	Sensual – Vanguardista
• Yves Saint Laurent	Clásico – Moderno
• Versace	Sensual – Femenino

Fuente: Listado retomado de sitio web.
 http://www.modeaparis.com/va/couturiers/index.html. Consultado el 9 de marzo de 2009.

2.2.2 Prêt à Porter

La palabra *Prêt à Porter* significa textualmente “listo para llevar”. Es una expresión francesa que está íntimamente relacionada con el mundo de la moda. [Artículo sitio web <http://www.elle.es/moda/pret-a-porter> consultado 9 de marzo de 2009]

Se puede decir que este término nació a mediados de los años 50's, década en la cual se dio una gran revolución en la moda a nivel internacional, ya que las décadas pasadas se habían visto muy marcadas por la tendencia de la Alta Costura, la cual muy pocas personas podían tener a su alcance. La moda “listo para llevar” fue poco a poco desplazando la moda de Alta Costura de aquella época.

Es un punto medio entre alta costura y mercado de masa. No está hecha para clientes individuales, pero se toma gran cuidado en la elección y el corte de la tela. Por lo que esta ropa está confeccionada en pequeñas cantidades, lo cual significa que su precio es muy costoso.

Las colecciones de prendas *Prêt à Porter* son usualmente presentadas por casas de modas en cada temporada durante un período conocido como Fashion Week, el cual se da dos veces al año, marcando las principales temporadas, las cuales son: Primavera-Verano y Otoño-Invierno. Las principales ciudades en el mundo donde se dan a conocer estas colecciones son París, Milán, Madrid, Cibeles, Nueva York, México, Medellín y Sao Paulo. (Ver imagen 4).

Imagen 4. Colección Prêt à porter en pasarela



Fuente:
<http://www.blogoteca.com/xancin/index.php>.
Consultado el 9 de marzo de 2009.

Las prendas *Prêt à Porter* se realizan con patrones que se repiten en función con la demanda de cada una de las prendas, aunque los diseñadores de moda reconocidos no son los únicos en realizar colecciones de este tipo, ya que existen marcas que manejan prendas *pret à porter* pero de costos mucho más accesibles y que se ven más reflejadas en el día a día de nuestra sociedad, éstas prendas se venden en almacenes y tiendas de prestigio. [Artículo en <http://antonela11.wordpress.com/category/tipos-de-diseno-de-modas-y-sus-caracteristicas/> Consultada 10 de marzo de 2009.]

Actualmente vivimos en un época donde el *pret à porter* tiene mucha más importancia que la alta costura, a la cual, muy pocas personas tienen acceso.

Algunos de los diseñadores o casas de modas que elaboran colecciones *Prêt à Porter* son: (Ver tabla 2).

Tabla 2. Diseñadores Prêt à Porter reconocidos y sus estilos.

<i>Diseñador</i>	<i>Estilo</i>
• Jesús del Pozo	Elegante - Minimalista
• Adolfo Domínguez	Romántico – Elegante
• Purificación García	Sexy - Chic
• Antonio Miró	Urbano - Chic
• Francis Montesinos	Avant Garde
• Carolina Herrera	Clásico – Femenino
• Chanel	Elegante – Femenino
• Karl Lagerfeld	Moderno - Vanguardista
• Yves Saint Laurent	Clásico – Moderno
• Christian Dior	Vanguardista – Avant Garde
• Roberto Cavalli	Sensual – Moderno
• Givenchy	Chic – Femenino
• Elie Saab	Sensual – Femenino
• Gucci	Moderno- Romántico

Fuente: Listado retomado de sitio web <http://www.modeaparis.com/va/couturiers/index.html>. Consultado el 9 de marzo de 2009.

2.2.3 Prêt-à-Couture

No es ni Alta Costura ni Prêt à Porter, es una vertiente para complacer la amplia gama de gustos de los clientes, también muy usada entre casas de modas y diseñadores en el cual se combina la alta costura con la producción industrial, pues los diseñadores modifican para cada cliente un diseño establecido y luego se produce en serie.

Éste tipo de moda es muy reciente, ya que se creó con este término en el año 2006 y para mantener los intereses de los consumidores que no quieren usar prendas igual que las masas, pero

tampoco pueden adquirir diseños a precios altísimos, aunque se notaban indicios de ésta en los años 60's.

Esta línea fue impulsada por diversas firmas y diseñadores que apostaron por la propuesta como una nueva forma de ingreso para mantenerse.

La firma Hermés, Gaultier y D&G son claros ejemplos de este tipo de moda que ha logrado un número de consumidores bastante considerable de quienes quieren verse distintos sin pagar más, renovando su armario cada temporada sin tener que ir a los concurrecidos almacenes y donde pueden escoger entre varios tipos de botones, solapas,

cierres, mangas y todo de acuerdo al gusto del cliente. (Ver imagen 5).

Imagen 5. Escaparate de Dolce & Gabanna



Fuente:

http://global.japandesign.ne.jp/HTM/REPORT/SW/dg/img/dg_070523_1.jpg. Consultada 26 de marzo de 2009

Esta forma de producir moda es más sostenible que la *Alta Costura* o el *Prêt à Porter*, por integrar identidad del individuo, economía, eficiencia material y reutilización textil, ya que la prenda no se origina como una vestimenta acabada, sino como inacabada. [Artículo De Alta Costura a Prêt-à-Porter. De Prêt-à-Porter a Prêt-à-Couture. Por José Antonio Millán Mena. Madrid, España

<http://habitat.aq.upm.es/boletin/n38/ajmil.html>. Consultado 26 de marzo de 2009]

Este tipo de moda permite al consumidor añadir piezas que le dotan de una identidad única y diferenciada del resto, pudiendo cambiar y añadir elementos no sólo ya en el momento de comprarla, sino a lo largo de la vida útil de la prenda.

2.2.4 Mercado de Masas

En la actualidad, la industria de moda cuenta sobretodo con las ventas del mercado de masa. El llamado mercado de masa cubre las necesidades de un amplio rango de clientes, produciendo ropa lista para usar en grandes cantidades y tamaños estándar como en tallas básicas.

Los materiales utilizados en este tipo de mercado son mucho menos costosos, pero usados de una manera creativa producen una moda mucho más accesible al público. Por ejemplo las boutiques populares en centros comerciales. (Ver imagen 6).

Imagen 6. Tienda de ropa Puerto Libre para mercado de masa



Fuente:

www.granpuerto.com.mx/images/puerto_libre_boutique

Consultada el 21 de marzo de 2009

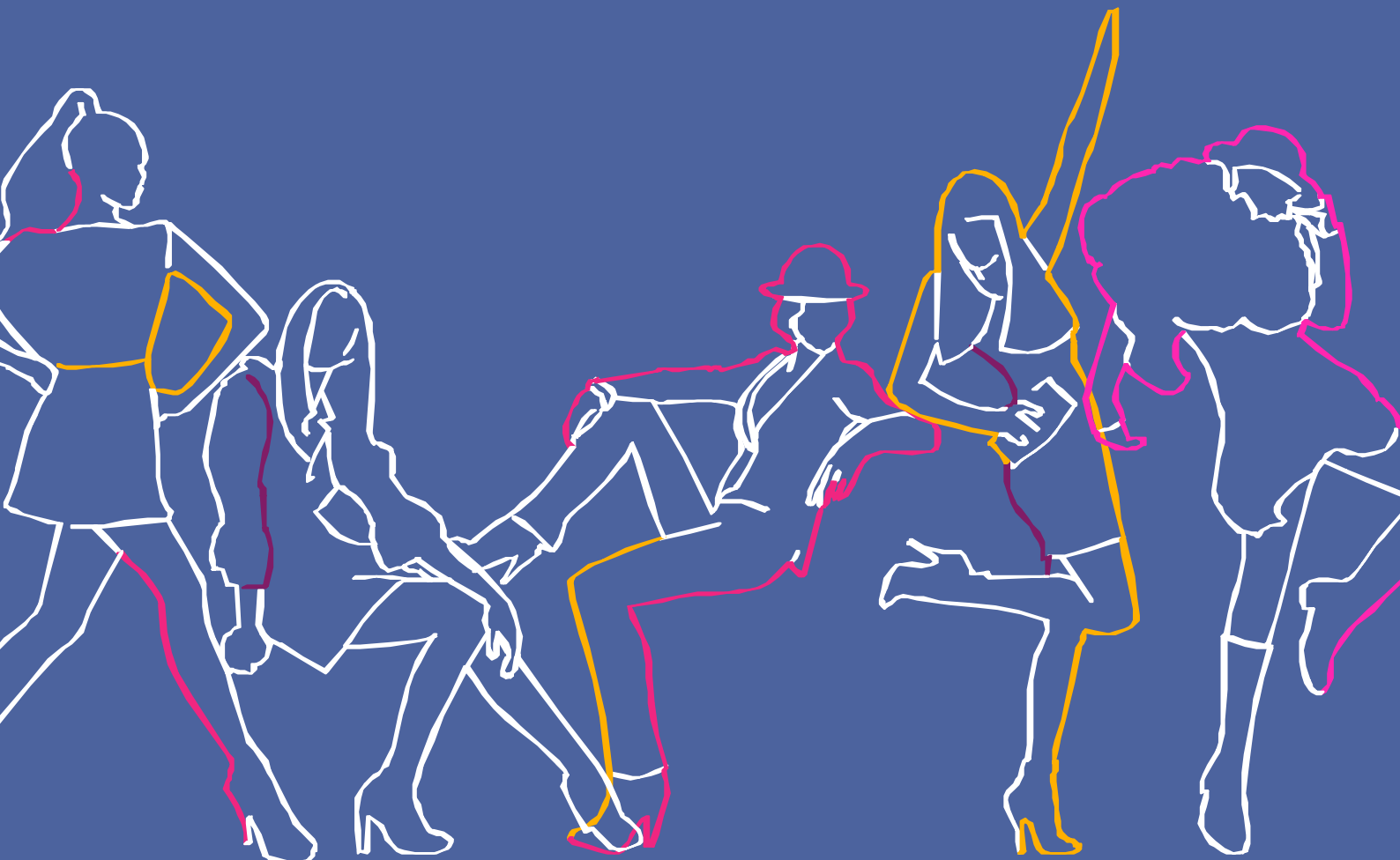
Los diseñadores, de mercado de masa por lo general adaptan las modas establecidas por los nombres famosos en el área de la moda. Esperan generalmente, una temporada para asegurarse de que un determinado estilo tendrá éxito antes de producir sus

propias versiones de éste, por lo tanto no son colecciones que estén al tanto inmediato de las tendencias de las “ciudades de la moda”, esto quiere decir que estos diseñadores no crean tendencia sino que mas bien adaptan las tendencias de otros a la hora de producir. [http://www.disenadores.us/graficos/paginas/web/tipos_de_costura/. Consultado el 26 de marzo de 2009]

Es de vital importancia conocer los orígenes del vestuario y su estado en la actualidad, para adecuar el diseño a cada mercado y cada cultura, y así diseñar una colección.

CAPÍTULO 3

COLECCIÓN DE MODAS



CAPITULO 3. COLECCIÓN DE MODAS.

Para diseñar una colección de modas es necesario saber en qué consiste y las diferentes formas de lograrla, de manera que cree impacto y tenga aceptación al mercado previamente seleccionado.

3.1 Definición de una colección de moda.

La moda (del francés, *mode* y éste del latín, *modus*, modo o medida) indica en su significado más amplio una elección o, mejor dicho, un mecanismo regulador de elecciones, realizadas en función de unos criterios de gusto.

La moda es un fenómeno que tiene sus raíces en la imitación. Moda es lo actual, o lo que está en vigor e interesa a una mayoría en un momento determinado. (Ver imagen 7)

Imagen 7. Colección de modas en pasarela



Fuente:
<http://meysita.files.wordpress.com/2009/01/runway.jpg>. Consultado el 12 de marzo de 2009.

Una colección de modas se puede definir como el conjunto de elementos o prendas de un mismo tipo, que poseen elementos comunes que los hacen afines unos a otros dando una idea de unidad al conjunto de ellos.

[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_B_US=3&LEMA=colecci%F3n. Consultado 16 de marzo de 2009.]

Puede estar compuesta por prendas femeninas y masculinas, desde conjuntos de una sola pieza hasta propuestas más complejas de 3 ó 4 elementos, pero todas tienen un vínculo que las relaciona entre sí, denotando cualidades como armonía, coherencia, fuerza, interés y equilibrio.

3.2 Técnicas de Inspiración

Crear una colección de modas tiene un comienzo: la inspiración o estímulo creador. Muchas veces ésta surge de un momento instantáneo y otras veces de una intensa búsqueda por encontrar un tema o elemento, que impulse o motive la creación de lo que se desea. Para esto, existen diferentes técnicas, que ayudan a concentrarse y buscar la base fundamental de un diseño determinado. A continuación se describen 3 técnicas prácticas y eficaces.

- *Street Vision*
- *Story Boards*
- *Brainstorming*

3.2.1 Street Vision

Es una técnica de investigación, basada en la observación, comprensión y análisis de los hábitos del consumidor. El cual muestra que los habitantes de diferentes ciudades tienen estilos que coinciden, lo que permite determinar qué se utilizará para la realización del diseño

que seguramente atraerá al público en estudio.

[http://www.futureconceptlab.com/htm/team/team_morace.htm, Consultado el 19 de marzo de 2009]

La toma de fotografías y videos son de vital importancia para la aplicación de la técnica del *Street Vision*, lo cual facilita guardar y registrar gráficamente similitudes o diferencias entre colores, materiales, actitudes, costumbres, formas, pensamientos externados, entre otras, por el usuario (Ver imagen 8). Capturar y comprender la dinámica social urbana es el principal objetivo de ésta técnica.

Imagen 8. Ejemplos de Fotografías de *Street Vision*



Fuente:<http://www.futureconceptlab.com/>. Consultado el 19 de marzo de 2009.

3.2.2 Story Boards

Traducido al español como Tabla de Historias es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, pre visualizar o seguir la estructura de un proyecto o diseño a realizarse.

[<http://www.redtic.es/content/view/4122/355> / . Consultado el 19 de marzo de 2009]

Ésta técnica ayuda a planificar y organizar mejor el proceso que se va a seguir antes de diseñar. En algunas ocasiones, sirve para situar en orden de importancia los diferentes elementos de inspiración que se obtienen luego de cierta investigación. Además de su eficacia a través de un *collage* de imágenes para mostrar las tendencias en cuanto a moda (Ver imagen 9).

Imagen 9. Ejemplo de Story Board aplicado a la moda.



Fuente:<http://www.shoedesign.co.uk/design.htm>. Consultado el 19 de marzo de 2009.

3.2.3 Brainstorming

Conocido también como lluvia de ideas o tormenta de ideas es una herramienta de trabajo grupal que facilita

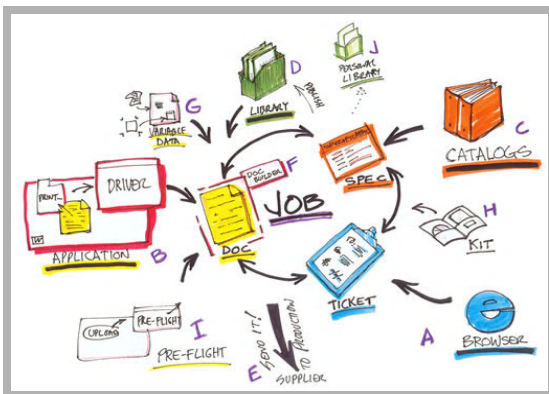
el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

[<http://www.neuronilla.com/content/view/82/70/>. Consultado el 19 de marzo de 2009

En un principio todas las ideas son válidas y ninguna debe ser rechazada ya que muchas veces éstas pueden ser objeto de un análisis profundo que lleva un buen resultado. Estas ideas deben ser originales y en grandes cantidades, siempre y cuando se relacionen con el tema en estudio.

Puede realizarse a través de mapas mentales, listado de palabras al azar o aplicando dibujos y gráficas en vez de las palabras mismas. Esto ayudará a visualizar cada idea. (Ver imagen 10).

Imagen 10. Ejemplo de Brainstorming con dibujos y gráficas



Fuente:http://www.adobe.com/devnet/fireworks/articles/rapid_prototyping.html. Consultado el 19 de marzo de 2009.

Existen muchas otras técnicas que podrían ayudar a ampliar el proceso creativo, sin embargo su utilización depende de las necesidades y la facilidad de aplicación para el diseñador.

CAPÍTULO 4

CONCEPTUALIZACIÓN



CAPITULO 4. CONCEPTUALIZACIÓN.

Parte del proceso de inspiración, es la selección de un concepto que fundamente la colección se va a diseñar, por lo que se amplía un poco más de éste paso a continuación.

4.1 Definición de concepto.

Idea o motivo central y predominante de un diseño específico. Representa las reflexiones que se ocultan tras un diseño además de ser un punto de partida y la referencia constante. Éste explica y resume experiencias que dan paso a ideas ordenadas. [http://fashionassistance.blogspot.com/2008/07/diccionario-de-moda-coleccion-y-concepto.html.Consultado 23/3/2009].

Un ejemplo en las que se aplican éstas características se encuentra en la colección de *Dolce & Gabbana* Otoño/Invierno 2009-2010 para hombres titulada “¿Moda Masculina?” en donde se utiliza como concepto el adjetivo “masculino” dejando a elección del observador el adjetivo “varonil”, mostrando así la libertad del vestir del hombre actual sin importar las preferencias sexuales que éstos posean. (Ver imagen 11).

Imagen 11. Utilización de concepto en la colección de Dolce & Gabbana Otoño/Invierno 2009-10



Fuente:

<http://www.hoymoda.com/2009/01/18/moda-masculina-otono-invierno-2009-2010-dolce-gabbana/> Consultado el 26 de marzo de 2009

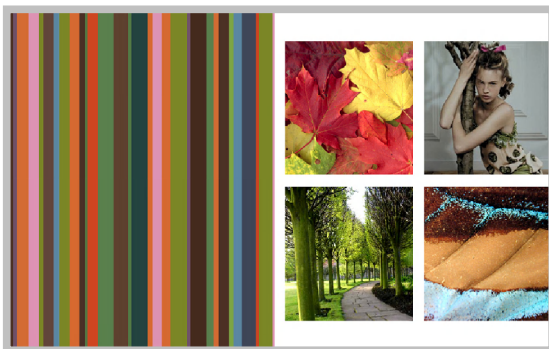
Entre las características importantes de un concepto se encuentran:

1. Se puede pensar, se puede expresar y se puede hacer. Es decir, debe incluir una Acción (como se va a hacer), un Espacio (donde se va a hacer) y una sensación (cómo se va a sentir).
2. El concepto a pesar de ser un ente abstracto, va dirigido a las personas y transmite experiencias humanas.
3. Debe ser atemporal, las ideas que generan pueden ser adecuadas a una época y su contexto.
4. Busca transmitir códigos emocionales, funcionales y humanos, para construir sensaciones y experiencias.
5. El concepto se puede manifestar siempre de forma material y física. [Material didáctico sin autor de la materia Diseño del Producto 6. Ciclo 02/2008]

4.2 Selección de paleta cromática.

Una paleta cromática es la que define las características visuales más importantes en una colección de vestuario, ya que de manera interpretativa proporciona elementos puntuales y definidos que van a estar presentes, como colores, tonalidades exactas, texturas a tomar en cuenta y acabados de las prendas para dar a entender y obtener los resultados que se buscan. (Ver imagen 12).

Imagen 12. Ejemplo de paleta cromática



Fuente: Tendencia colores otoño-invierno. Trends 2007-2008 por SERV International. Consultado el 26 de marzo de 2009.

Para crear la paleta cromática de una colección, se inicia a partir de los resultados obtenidos de cualquier método creativo que se haya empleado con anterioridad, estos resultados pueden ser imágenes, objetos, sonidos, olores, experiencias.

El método creativo que es de más utilidad en este proceso es el de *storyboard*, ya que a partir de la observación de esta composición o imágenes, se toma de éstas los elementos cromáticos que parecen más

interesantes o predominantes, obteniendo de esta manera la mayor riqueza de los recursos obtenidos.

Los elementos que deben estar presentes en una paleta cromática son:

- Colores / Tonos
- Texturas necesarias

4.3 Selección de materiales.

Para poder materializar o llevar a cabo una colección de modas es necesario tener en cuenta algunas preguntas básicas: ¿Cómo?, ¿Con qué?, ¿Para qué?, ¿Para quién?, entre otras. Una de las más importantes es el ¿Con qué se va a realizar dicha colección? Por lo que la búsqueda de materiales debe ser profunda, para poder encontrar aquel que cumpla los objetivos de la colección, tomando en cuenta el concepto planteado.

Para elegir correctamente una tela es necesario referirse primero a la clasificación de las fibras, sus orígenes y cualidades. Esta información resultará útil en el momento de decidir el material a utilizar, tomando en cuenta qué resultado queremos lograr y qué tipo de tela se apega mucho más a brindar lo que buscamos, facilitando trabajo en la confección y a la similitud o efecto más próximo al esperado.

4.3.1 Tipos de fibras

Los materiales a utilizarse pueden ser diversos tanto en composición, aspecto visual y táctil, sin embargo el material protagonista en una colección de modas es el textil.

El textil es una lámina de fibras que se relacionan entre sí para conformar la tela. Las fibras pueden entrelazarse de diferentes maneras (teniendo siempre en cuenta una trama y urdimbre) o vincularse por adherencia.

A partir de los materiales que las componen, las fibras pueden clasificarse según su origen o procedencia. (Ver tabla 3).

Tabla 3. Clasificación de Fibras

Tipo de fibra	Componente
Naturales	Animales: lana, seda Vegetales: algodón, lino
Minerales	Amianto, mallas metálicas
Artificiales	Celulosa o fibras regeneradas a partir de una fibra natural
Sintéticas	Derivadas del petróleo

Fuente: Andrea, Saltzman, 2004: 37. Consultado el 26 de marzo de 2009.

4.3.1.1 Tejidos naturales.

El desarrollo de las fibras naturales depende de la situación geográfica, condiciones climáticas y alimenticias del animal o planta, por ello presentan desigualdades y son de calidad variable.

Lana.

La lana es el pelo de la oveja. La finura y el rizado de la lana determinan ampliamente su apariencia, conservación del calor, tacto y elasticidad. Las fibras de lana son como pequeños muelles que pueden alargarse hasta un 70% de su longitud original. (Ver imagen 13)

Imagen 13. Hilos de lana pigmentados



Fuente: http://www.paviyarns.co.uk/shop/images/thumbs/t_lgpiccolowlg2240.jpg. Consultado el 26 de marzo de 2009.

Angora.

Pelo suave y sedoso de animales como los gatos y conejos de Angora, procedentes de Turquía. Es sedoso y brillante.

Mohair.

Pelo de cabra de Angora, originaria de Turquía. Liso, muy brillante y regular, su color abarca una gama que abarca desde el rojizo al blanco.

Cachemir.

Pelo de la cabra de Cachemira, la cual habita en el valle de Cachemira (Himalaya). Brillante, muy suave y elástico. De muy elevado precio por la poca cantidad de materia que se obtiene de cada animal, entre 150-200 gramos.

Alpaca.

Pelo de la Alpaca, tipo de llama que vive en los países andinos, Bolivia y Perú. Es fino y brillante, casi nada rizado. Su color abarca una gama que va desde el rojo pardo hasta el blanco. Es, con el Cachemir, las mejores lanas, por la altura a la que viven los animales.

Seda.

Hilo fino, brillante y casi continuo que se extrae del capullo del gusano de seda, crías de las mariposas “bómbix”, la única que se reproduce en cautividad, la “bombyxmori”.

Sus ventajas: Fuerte, ligero, de tacto agradable y fija bien los colores. Sus desventajas: delicado al frote y al sudor.

Algodón.

Es la fibra de las semillas del algodón. Su calidad depende de su finura, pureza, brillo y en especial de la longitud de la fibra. Resiste bien el planchado y si tiene color debe lavarse las primeras veces la prenda sola.

Lino.

Fibras obtenidas del tallo de las plantas de la cual coge su nombre. Se debe lavar siempre a mano, nunca debe centrifugarse, ni lavarse a temperaturas altas y resiste bien la plancha. Su desventaja: fuerte tendencia a arrugarse sin tratamiento especial.

Ramio.

Fibras obtenidas del tallo de la planta de la cual coge su nombre, se debe lavar siempre a mano, nunca centrifugarse ni lavarse a temperaturas altas. Posee características comunes al algodón y al lino. Sus ventajas: fresco, muy resistente, de aspecto y estructura algodonosa.

Rafia.

Hierba de aproximadamente un metro de altura, la cual se aprovecha en su totalidad una vez se arranca, se seca y se peina.

4.3.1.2 Tejidos artificiales.

Poseen características semejantes a los tejidos naturales. Derivan de la celulosa y de la caseína.

Rayón.

Es la más común de las fibras artificiales, se elabora a partir de la celulosa, el proceso de fabricación difiere según el procedimiento empleado, en función de ello recibe el nombre de rayón, viscosa, acetato de celulosa o bembé. [Material didáctico sin autor de la materia Diseño Textil. Ciclo 01/2007]

4.3.1.2 Tejidos sintéticos.

El proceso de polimerización, aplicado a determinadas materias primas, permite la obtención de fibras sintéticas. Los polímeros son moléculas orgánicas complejas formadas como resultado de la unión de varias moléculas orgánicas simples: monómeros. [Material didáctico sin autor de la materia Diseño Textil. Ciclo 01/2007]

Nylon.

Surge de la polimerización de una amida. (Cada uno de los compuestos orgánicos nitrogenados que resultan de sustituir 1, 2 ó 3 Hidrógenos de Amoníaco o radicales ácidos.

Es una fibra manufacturada la cual está formada por repetición de unidades con uniones amida entre ellas.

Existen varias versiones diferentes de Nylons siendo el nylon 6,6 uno de los más conocidos.

[<http://www.textoscientificos.com/polimeros/nylon>. Consultado el 26 de marzo de 2009.]

4.4 Piezas de la colección.

Las piezas que pueden formar parte de una colección no tienen límites, pero todas las prendas de vestir parten de formas básicas que se transforman mediante la confección en la medida que el diseñador lo plantee. Las prendas principales que funcionan como base a la hora de diseñar y confeccionar vestuario son: la blusa, falda base, pantalón base, vestido y chaqueta.

4.4.1 Blusa.

Es una prenda de vestir, generalmente femenina, que cubre la parte superior del cuerpo. La palabra francesa *Blouse*, que en castellano designa una prenda de mujer, apareció en el idioma gallego a finales del siglo XVIII como ropa de trabajo de obreros y campesinos. A finales del siglo siguiente significó también “ropa de mujer”, dotándola de femineidad, con acabados, telas y aplicaciones que la volvieron mucho más delicada y propia del sexo femenino. (Ver imagen 14).

Imagen 14. Blusas a partir del siglo XX



Fuente: <http://www.fifties.com.br/sites/arquivos/uploads/1850.jpg>. Consultado el 26 de marzo de 2009.







Durante la época victoriana más tardía, las blusas llegaron a ser comunes para un uso informal, práctico. Una blusa simple con una falda llana era el vestido estándar para la mano de obra (no-doméstica) femenina nuevamente ampliada en los años 1890, especialmente para los empleados en trabajo de oficina.








En las décadas de 1900 y 1910, blusas elaboradas como la blusa de lencería llegó a ser inmensamente popular para vestir de día e incluso para cierto uso informal por la noche. Desde entonces, las blusas no han dejado de ser un valor fijo en el guardarropa. [Material didáctico sin autor de la materia Diseño de Vestuario. Ciclo 02/2007]




4.4.1.1 Tipos de escotes.

Un escote es la abertura en una prenda de vestir por la que asoma el cuello y parte del pecho o espalda. (Ver tipos de escotes tabla 4). (Ver Anexo 1)

Tabla 4. Tipos de escotes.

Tipo de escote	Descripción
	<p>Escote redondo. Escote sencillo, que marca una curva desde la línea del busto a los hombros. También se le conoce como escote “scoop”. La profundidad del mismo, depende del gusto personal y de la figura. Es muy sencillo, cómodo e ideal para todo tipo de mujeres.</p>
	<p>Escote ranura. Es un escote redondo con abertura recta hacia abajo, llegando al busto.</p>
	<p>Escote de lágrima. Llamado también “ojo de cerradura”, parte de un escote redondo, al que se le añade una abertura en forma de lágrima u ojo de cerradura.</p>
	<p>Escote cisne. Puede partir desde la línea superior del pecho hasta la parte más alta del cuello. Los más utilizados suelen ser de encaje de hilo o de pedrería. Ideal para mujeres de cuello largo y estilizado.</p>
	<p>Escote en V. Llamado también “escote en pico”, es muy favorecedor pues estiliza un cuello ancho, le da forma al cuerpo y destaca las curvas de un busto prominente y hombros bien delineados.</p>
	<p>Escote halter. Más que un escote, es un tipo de corte, que deja al descubierto los brazos, los hombros y la espalda. Se abrocha por la parte posterior del cuello. Es muy adecuado para las mujeres con buena figura y ayuda a disimular el busto generoso.</p>

Tipo de escote	Descripción
	<p>Escote francés. Llamado también como escote cuadrado o rectangular, se ajusta al busto; remarca el busto centrando la atención en este punto. También es muy utilizado en los vestidos estilo imperio.</p>
	<p>Escote estilo imperio. Parte desde los hombros y baja de manera prominente hasta el busto con un corte redondeado. Su nombre se debe a la época que lo puso de moda.</p>
	<p>Escote en caída. Es un escote en pico que parte desde el cuello y cae hasta la cintura.</p>
	<p>Escote drapeado (caída). Escote de corte redondo o en pico, que le confiere un cierto volumen minimizando detalles como un busto generoso o un cuello poco estilizado.</p>
	<p>Escote en ojal. Escote que forma una línea recta que va de hombro a hombro, siguiendo la línea de la clavícula. Llega cerca del cuello y suele ir de la misma forma tanto delante como detrás del vestido.</p>
	<p>Escote barco (bateau). Va de hombro a hombro, con una ligera prominencia en el área del busto, dejando los hombros ligeramente descubiertos. Es un escote muy elegante, sencillo y bastante discreto.</p>
	<p>Escote de hombros caídos. Cae sobre los hombros de forma recta o terminando en pico dejando al descubierto la parte superior del talle y el cuello.</p>

Tipo de escote	Descripción
	<p>Escote palabra de honor. Conocido también como “strapless”, para hombros bien formados y finos. Generalmente se usa en vestidos de línea A o rectos, pero puede también llevarse con vestidos corte princesa.</p>
	<p>Escote corazón. Va desde los hombros hasta la línea del busto, terminando en un pico de corazón, pudiendo ser liso o con algún tipo de bordado o encaje. También puede ser strapless, dejando los hombros descubiertos. Muy utilizado en los modelos románticos. Se le conoce también como escote “sweet heart”.</p>
	<p>Escote ilusión. Clásico escote que se ha convertido en un diseño bastante común entre las novias. Por lo general es amplio y profundo, pero lleva una capa de malla, tul, organza, encaje o red ilusión cubriendo el pecho hasta el cuello. Sólo se recomienda a las mujeres de cuello alto y delgado, hombros estrechos y rostro afilado.</p>

Fuente: Elaboración propia basado en material didáctico sin autor sobre Diseño de vestuario, ciclo 02/2007. Consultado el 26 de marzo de 2009.

4.4.1.2 Tipos de mangas.




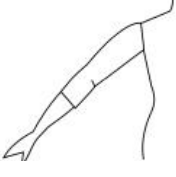

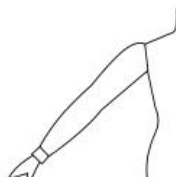
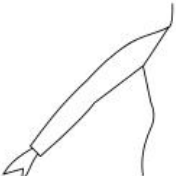
Las mangas son la parte en una prenda de vestir que cubre de manera total o parcial el brazo.

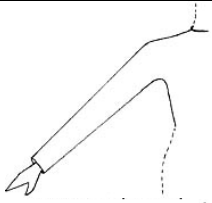
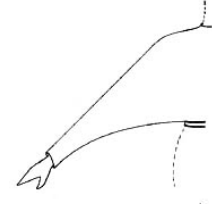
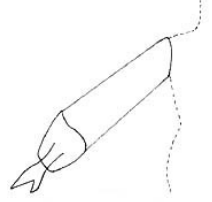
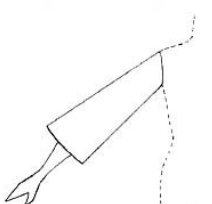
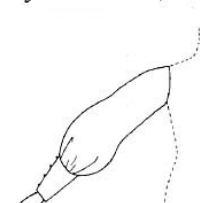
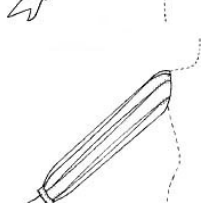
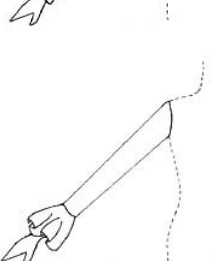
Partes de la manga: La manga

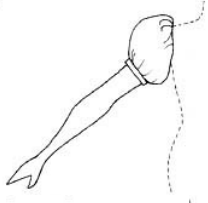
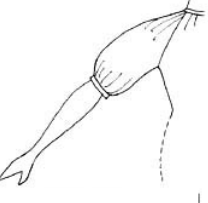
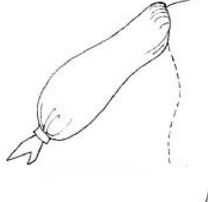
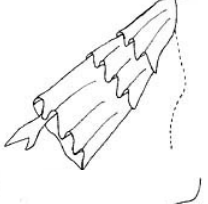
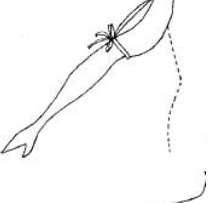
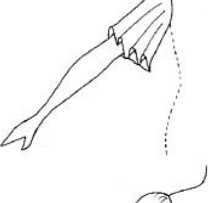
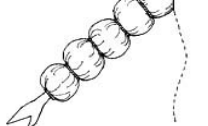
básica está formada por una sola pieza y sus partes son sisa, cabeza de la manga, centro delantero, parte posterior, costados y bocamanga.

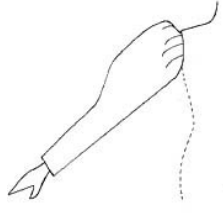
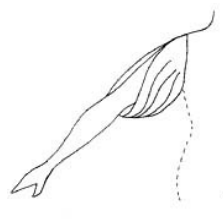
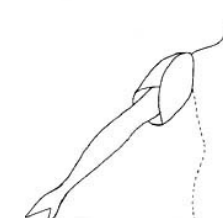

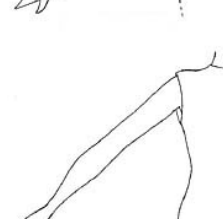
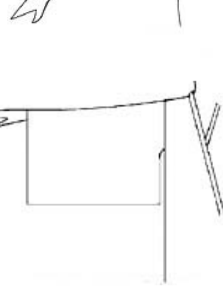
Los tipos de mangas según su forma y corte son las siguientes: (Ver tabla 5)

Tabla 5. Tipos de mangas.

Tipo de manga	Descripción
	<p>Manga corta. Se elabora con el básico de la manga a una medida antes del codo. Esta manga puede hacerse recta, justa.</p>
	<p>Manga tipo princesa. Acampanada con puño o sin puño.</p>
	<p>Manga ajustada. Justa al contorno del brazo.</p>
	<p>Manga tres cuartos. Es una manga que llega hasta más abajo del codo y antes de la muñeca. Generalmente se traza recta o justa aunque también puede ser fruncida con arandela o acampanada.</p>
	<p>Manga larga fruncida con arandela. Manga con ampliación suficiente para hacerle frunce en el puño.</p>
	<p>Manga larga con puño. Comúnmente usada en las mangas de la camisa o blusa.</p>
	<p>Manga raglán. Para su trazo necesitamos el molde delantero y espalda de la blusa. Una pieza entera que se traza de inicio de cuello a final de sisa.</p>

Tipo de manga	Descripción
	<p>Manga dolman. Manga recta no insertada (sin costuras).</p>
	<p>Manga murciélago. Manga de sisa amplia que se estrecha hasta el puño.</p>
	<p>Manga linterna. Manga con una parte transparente.</p>
	<p>Manga acampanada. Manga con forma semejante a la de una campana, tiene aumento en el puño de la manga.</p>
	<p>Manga jamón. Manga amplia con puño largo y ceñido.</p>
	<p>Manga plisada. Manga con pliegues definidos.</p>
	<p>Manga de volante. Manga adornada con una orla de tela ligera que forma pliegues sueltos.</p>

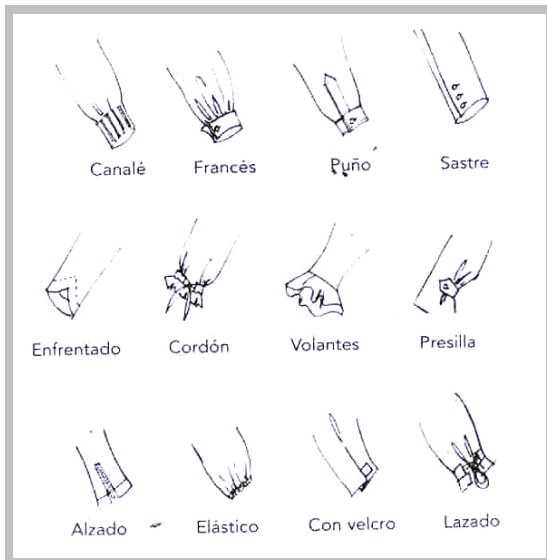
Tipo de manga	Descripción
	<p>Manga balón. Manga corta y amplia con frunces.</p>
	<p>Manga paisana. Manga de estilo rural, con corte similar a la manga raglán pero con mucho más volumen.</p>
	<p>Manga bombacha. Manga amplia y fruncida provista de un puño.</p>
	<p>Manga en capas. Manga provista de varios volantes que se ensanchan hacia abajo.</p>
	<p>Manga corta abierta. Manga corta que consta de una abertura, la cual se une al final por medio de laza o botón.</p>
	<p>Manga abanico. Manga en forma de abanico provista de pliegues.</p>
	<p>Manga de burbujas. Manga con rizos recogidos de manera tal que forman burbujas amplias y fruncidas dando volumen.</p>

Tipo de manga	Descripción
	<p>Manga pernil. Manga larga abombada en el hombro.</p>
	<p>Manga de ángel. Manga abierta y drapeada.</p>
	<p>Manga en tulipán. Manga cuya forma se asemeja a la del bulbo de un tulipán.</p>
	<p>Manga caftán. Manga ancha que termina en pliegues sueltos.</p>
	<p>Manga casquillo. Manga muy corta, cubre un poco más del hombro.</p>
	<p>Manga de kimono tradicional. Manga rectangular muy amplia.</p>

Fuente: Elaboración propia basado en Diccionario Visual de Vestuario www.infovisual.info. Consultado el 4 de mayo de 2009.

Algunos estilos de puño que se pueden aplicar a las mangas son los que se detallan a continuación: (Ver imagen 15).

Imagen 15. Tipos de acabados en puños de mangas.



Fuente: Material didáctico sin autor sobre Diseño de Vestuario, ciclo 02/2007. Consultado el 26 de marzo de 2009.

4.4.2 La Falda

La falda es la prenda femenina de vestir por tradición, desde tiempos muy remotos la falda ha sido confeccionada en variedad de estilos y siempre luce muy bien.

En su versión más sencilla puede ser un trozo de tela que se enrolla en la cintura, aunque la mayoría de las faldas son ajustadas en la cintura y más amplias según se desciende. Dependiendo de las épocas, las modas y el exhibicionismo de quien la lleve, la longitud de la falda puede ir de poco más que un cinturón,


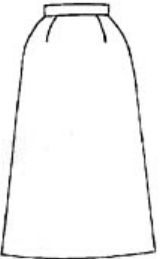
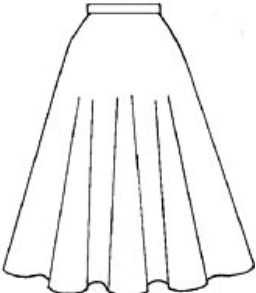
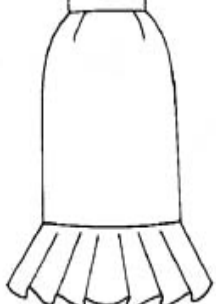
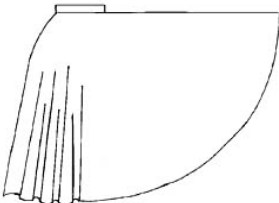
llegar hasta el suelo o tener una medida intermedia.

Algunas faldas medievales llegaron a tener más de 3 metros de diámetro en la base. En el extremo contrario las minifaldas de los años 60 son prendas mínimas que pueden llegar a no cubrir la ropa interior estando sentado, y en casos extremos ni estando de pie, para estos últimos se emplea el término de “falda-cinturón”. Por lo tanto, en el siglo XIX, los cortes de la falda en la cultura occidental sufrieron más variaciones que en ninguna otra época. La cintura de la falda empezó situada a la altura del pecho (debajo de los senos) y fue bajando paulatinamente hasta la cintura.

(Ver tipos de faldas en tabla 6). [Material didáctico sin autor sobre Diseño de vestuario, ciclo 02/2007. Consultado el 29 de marzo de 2009]

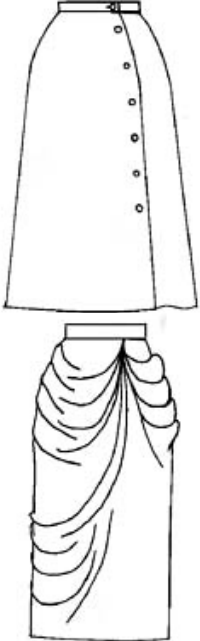
4.4.2.1 Tipos de falda.

Tabla 6. Tipos de faldas.

Tipo de falda	Descripción
	<p>Falda recta. Falda básica, estrechamente caída sobre la cadera, con un largo básico de 27 pulgadas, llamado largo “chanel”, ideal para combinar con todo corte recto.</p>
	<p>Falda línea A. Ajustada en la cintura y suavemente comienza a abrir a partir de 3 ó 4 pulgadas bajo la cintura para suavizar la cadera. Para un largo cóctel se recomienda 20 pulgadas, largo casual 27 pulgadas, largo noche 40 pulgadas o más.</p>
	<p>Falda campana. Simula y hace honor a su nombre, generalmente ajustada en la parte superior y amplia en la parte baja, ideal para uso casual y cóctel.</p>
	<p>Falda sirena. Tallada a la cadera hasta bajar las rodillas, punto en el cual se amplía generando vuelo, ideal para la noche.</p>
	<p>Falda circular. Falda circular muy de moda en la década de los 70's, conocida también como falda disco, favorece la cadera.</p>

<i>Tipo de falda</i>	<i>Descripción</i>
	<p>Falda semicircular. Falda con mucho vuelo, pero menor que el de la falda circular, al extenderse la falda forma un semicírculo.</p>
	<p>Falda con bragueta. Falda con abertura delantera y zipper común delantero.</p>
	<p>Falda de tubo. Dicha falda hace alusión a su nombre formando diversas capas en forma de pétalo dando ligero volumen en la parte baja de la misma.</p>
	<p>Falda con efecto puente. Falda de cintura marcada y alto volumen en el resto del cuerpo, este factor es el más importante en esta falda.</p>
	<p>Falda pantalón. Acentúa la cadera, se abre desde este punto dando una acentuación suave y las piernas del pantalón completamente anchas, dando la impresión de falda.</p>

Tipo de falda	Descripción
	<p>Falda con quillas. Falda con pliegues que se ensancha hacia abajo.</p>
	<p>Falda pareo. Falda de playa que consta de una sola pieza la cual se anuda de forma cruzada al frente. Las formas de vestir esta falda son diversas.</p>
	<p>Falda con pliegues cerrados. Falda que parte de la tela con pliegues cuyos bordes se topan y forman una parte ahuecada.</p>
	<p>Falda plisada. Falda con pliegues que se ensanchan hacia abajo.</p>
	<p>Falda tablada. Falda con pliegues simples verticales.</p>

Tipo de falda	Descripción
	<p>Falda cruzada. Falda que envuelve el cuerpo y su cierre esta de forma lateral al frente.</p> <p>Falda drapeada. Falda compuesta de pliegues suaves, la forma es dada debido a la ubicación de los pliegues.</p>

Fuente: Elaboración propia basado en Material didáctico de la materia Diseño de vestuario, ciclo 02/2008. Revista In Style, Mayo 2008. Consultado el 26 de marzo de 2009.

4.4.3 El Pantalón

El pantalón es una prenda de vestir que cubre ambas piernas por separado hasta los tobillos.

Su nombre se le atribuye a San Pantaleón, médico, mártir del siglo IV y patrón de Venecia. Poco antes de la Segunda Guerra Mundial los varones eran los únicos que lo utilizaban. Sin embargo, a raíz de éste acontecimiento las mujeres comenzaron a implementar el pantalón en sus actividades diarias. (Ver anexo 2).

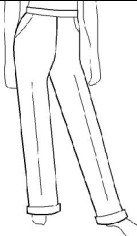




En 1930 que el joven vendedor, el bávaro emigrado Levi Strauss, se dio cuenta

hacia 1960 que los trabajadores de las zonas mineras necesitaban pantalones suficientemente fuertes para aguantar el rigor de su extrema labor. Fue así como nacieron los “jeans”. Que actualmente forma parte de las prendas básicas de un guardarropa tanto femenino como masculino.

4.4.3.1 Tipos de Pantalón

Esta prenda ha sufrido diversas modificaciones, desde los más anchos hasta los ajustados; de los más largos a los más cortos. Por lo que están divididos en diferentes tipos (Ver tabla 7):

Tabla 7. Tipos de pantalón.

Tipo de pantalón	Descripción
	<p>Pantalón recto Estrictamente vertical-recto, estiliza la figura donde una sensación de longitud. Sobrellevarlo proporciona la cadera con el resto de la figura en una forma idónea.</p>
	<p>Pantalón campana Estrecho en la parte superior y amplio en la parte baja, amplitud que comienza en el muslo y termina en el tobillo. Comienza a partir de la rodilla, balanceando la cadera contra la cintura.</p>
	<p>Pantalón pitillo Es estrecho, adherido a la pierna.</p>
	<p>Falda pantalón Es amplia desde la parte superior hasta en la parte baja, logrando un efecto “falda línea A”.</p>
	<p>Pantalón línea A Estrecho en la parte superior. De la cadera hacia abajo posee una amplitud de 1.5 de su medida original de amplitud.</p>

Tipo de pantalón	Descripción
	<p>Pantalón globo</p> <p>Posee frunces en la cintura y en la parte inferior de las piernas, formando dos globos uniformes.</p>
	<p>Pantalón capri</p> <p>Pantalón 2/3 de longitud de la pierna. Suavemente tallado a la figura. Este es derivado del pantalón recto y pantalón pitillo.</p>
	<p>Pantalón bermuda</p> <p>Pantalón sobre las rodillas. Posee el tiro más amplio para incrementar comodidad específica.</p>
	<p>Pantalón baggy</p> <p>Pantalón de cintura marcada con plitz. Piernas rectas y amplias.</p>

Fuente: Elaboración propia basado en Diccionario Visual de Vestuario www.infovisual.info. Consultado el 4 de mayo de 2009.

4.4.4 El Vestido

Prenda de vestir exterior femenina de una sola pieza, desde los hombros hasta más arriba o abajo de las rodillas. Ésta prenda se ha utilizado desde tiempos muy antiguos. Ha

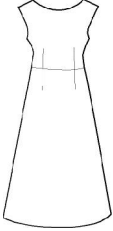

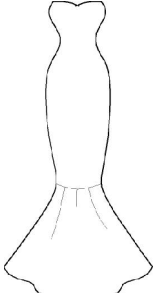

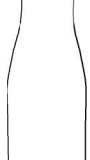
prevalecido con el tiempo, sin embargo también ha sufrido diferentes modificaciones según el estilo y la tendencia de la época, región y ocasión. (Ver anexo 3)

4.4.4.1 Tipos de Vestido

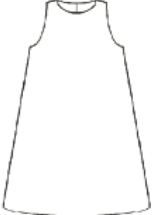
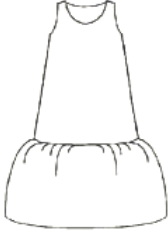

Como toda prenda de vestir, existe variedad de estilos y cortes; algunos de ellos y los más sobresalientes en el

diseño de modas, los cuales se diferencian por su silueta o forma, se mencionan los siguientes (Ver tabla 8):

Tabla 8. Tipos de vestido.

Tipo de vestidos	Descripción
	Línea A Estos vestidos se entallan en el busto y cintura y comienzan a ensancharse suavemente sobre las caderas.
	Vestido Princesa Se caracteriza por el torso entallado y una voluminosa falda.
	Vestido Sirena Este tipo de vestidos son entallados en su mayor parte, pero al final de la falda se ensanchan, cual cola de sirena.
	Vestido tubo con falda estrecha Se ajusta a todo el cuerpo y termina con una falda que se estrecha hacia las piernas.
	Vestido tubo falda recta Lo mismo que la silueta anterior pero la falda es recta, más holgada y cómoda.

Tipo de vestidos	Descripción
	<p>Corte Imperio El estilo imperio se caracteriza básicamente por tener un corte bajo el busto que, al mismo tiempo, lo recoge y le da soporte. Deja suelta la cintura sin entallar la figura, dando como resultado una línea delicada y femenina.</p>
	<p>Corte Entallado Se caracteriza por ajustarse a la figura, según el área que se quiere resaltar.</p>
	<p>Vestido estilo Globo Con frunce en la cintura y ampliándose como globo desde la cintura hacia afuera.</p>
	<p>Vestido corte Halter Este tipo de escote va abrochado al cuello dejando la zona de la espalda, hombros y brazos totalmente descubierta.</p>
	<p>Vestido bustier Vestido cuya blusa es ajustada y sin tirantes.</p>

Tipo de vestidos	Descripción
	<p>Vestidos Trapecio Vestido sin mangas que se ensancha hacia abajo.</p>
	<p>Vestido talle bajo Vestido cuyo talle se sitúa en las caderas o más abajo</p>
	<p>Vestido de escote cruzado Vestido cuyos delanteros se cruzan.</p>

Fuente: Elaboración propia basado en Diccionario Visual de Vestuario www.infovisual.info. Consultado el 4 de mayo de 2009.

Los términos por los que son denominados los largos de los vestidos son:

- **Micro-vestido:** Vestido más corto, su largo es arriba de la mitad del muslo.
- **Mini-vestido:** Vestido cuyo largo llega a la mitad del muslo.
- **Vestido base:** Vestido a la rodilla.
- **Vestido de ½ largo:** Vestido debajo de la rodilla.

- **Vestido largo:** Vestido que llega entre la rodilla y el tobillo.
- **Vestido al tobillo:** Vestido que llega al tobillo.
- **Vestido al piso:** Vestido más largo, llega al piso.

Conceptualizar involucra el conocimiento y aplicación de materiales, paleta cromática, tejidos, tipos de falda, blusa, vestido, pantalón entre otros, en donde todo se unifica y forma parte del diseño, para que la colección sea una combinación perfecta y armoniosa.

CAPÍTULO 5

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS



CAPITULO 5 PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS.

Existen diferentes formas de representar una propuesta de diseño. Al hacerlo se determinan detalles y puede representarse el resultado final del mismo. La forma más utilizada para dicha representación es la ilustración y la utilización de dibujos geométricos, que se describen a continuación.

5.1 Importancia de la ilustración en el diseño de modas.

Para un diseñador de modas es de mucha importancia el poder dar a entender y mostrar sus diseños e ideas, valiéndose para esto de la ilustración de modas, ya sea de forma manual o digital, utilizando esta herramienta como su mejor aliado a la hora de visualizar sus propias colecciones.

Es por esto que con un adecuado uso de las herramientas técnicas un diseñador puede mostrar las proporciones y los movimientos correctos de las figuras, transmitir sensaciones de los materiales y detalles de los diseños, todo esto tienen una importancia vital, ya que ésta es la única manera de valorizar sus propias ideas. (Ver imagen 16).

Imagen 16. Ejemplo de ilustración de modas denotando un concepto.



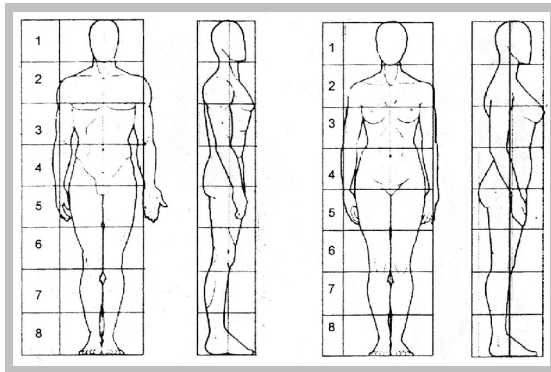
Fuente:
<http://www.academyofdesign.com.au/fashionillustration/abodigital-copy.jpg>
Consultado 28 de marzo de 2009.

5.2 Creación de siluetas.

En el dibujo de modas la figura promedio se alarga a un ideal moderno, el cual es mucho más alargado, sobrepasando las 8 cabezas que conforman una figura natural, tanto en la ilustración femenina como masculina, prolongándola a 9 ó 10 cabezas.

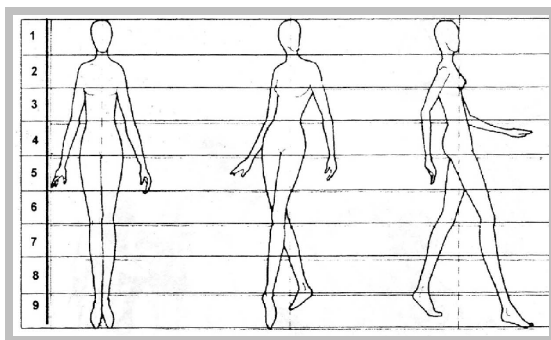
La figura de la mujer se alarga del cuello y las piernas, mientras que el torso conserva las proporciones naturales. Frecuentemente, con el fin de lograr una apariencia mucho más sofisticada los ilustradores de modas alargan aún más la figura, haciéndola tan alta como de 11 ó 12 cabezas. (Ver imagen 17 e Imagen 18).

Imagen 17. Canon de las 8 cabezas en figura masculina y femenina.



Fuente: Alfredo Plazola, Arquitectura Habitacional Plazola, p. 65. Consultado el 29 de marzo de 2009.

Imagen 18. Canon de 9 cabezas en estilización femenina.



Fuente: Alfredo Plazola, Arquitectura Habitacional Plazola, p. 65. Consultado el 29 de marzo de 2009.

Pero no existen límites o restricciones respecto a la ilustración de modas o una determinada y única forma de hacerlo, sino que es mediante el estudio y la práctica de la estilización y de la aplicación de diversas técnicas y de esta manera poder desarrollar un estilo propio que caracterice al diseñador.

5.3 Ilustración de modas.

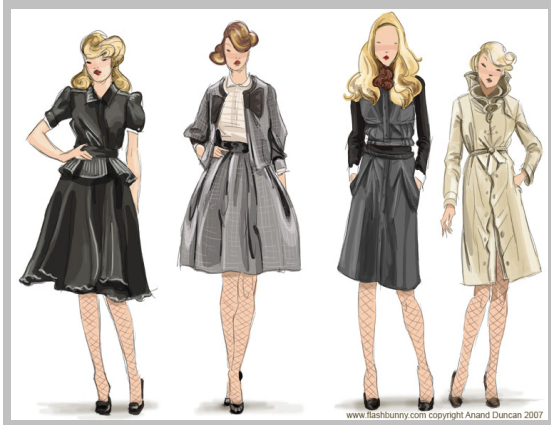
La ilustración de modas se puede realizar a partir del desarrollo característico de un estilo, éste puede depender del concepto de la colección, del contexto en el que se presentará o del estilo del diseñador mismo.

Las revistas de moda pueden ser de mucha utilidad como inspiración y como fuente para dibujar figuras base, es decir, adaptando poses de fotografías de moda a una silueta o figura base estilizada.

La ilustración tiene el fin de abstraer y plasmar con fidelidad la concepción que el diseñador tiene de la prenda y reflejar su estilo propio o del ilustrador, ya que en las casas de Alta Costura y grandes empresas de moda el ilustrador trabaja en equipo con diseñador.

Este tipo de ilustración puede ser realista y detallada (Ver imagen 19) o ser mucho más abstracta. Es importante dar a entender mediante la ilustración las diferentes personalidades de las prendas, si una prenda es conservadora o si es mucho más atrevida, la ilustración debe reflejarlo, ya que de esta manera se logra vender al cliente y se crea la idea de querer lucir como la ilustración, ya que se el cliente se encuentra identificado con lo que le transmite.[Erazo; Patricia, 2000:97]

Imagen 19. Ilustración de moda femenina.



Fuente:
<http://www.laurenbishopillustration.co.uk/images/fashion-illustration-blue-summer.jpg>

Las técnicas con las cuales se realizan las ilustraciones de moda abarcan desde técnica de acuarela, color, pasteles, tinta china o grafito. Con el adecuado uso de estas técnicas los resultados son mucho más satisfactorios, además de contar con el complemento de técnicas digitales si así lo deseara el diseñador o ilustrador.

5.4 Dibujos Geométricos

Son aquellos que se representan por medio de gráficas planas. Permite exponer de manera precisa y exacta el resultado final que se espera de un proyecto determinado. [Material didáctico sin autor sobre Diseño de vestuario, ciclo 02/2007. Consultado el 29 de marzo de 2009]

En el caso del diseño de vestuario un dibujo geométrico se realiza un diagrama de una prenda de manera lineal y clara, mostrando detalles técnicos de dicha prenda sin incluir figura humana. Al realizar un geométrico debe tomarse en cuenta la talla, para que de esta forma no

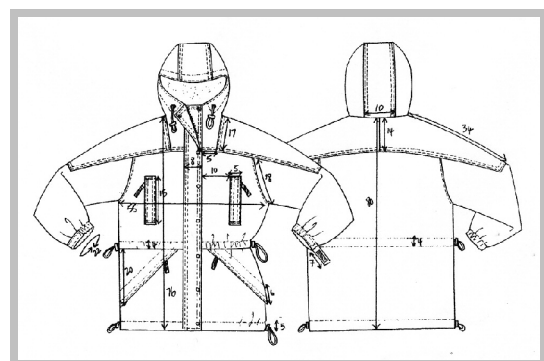
haya exageración en las proporciones y que cada costura, construcción o detalles esté indicado con un gráfico plano, sin sombras para evitar errores en la producción.

Es importante recalcar que los dibujos geométricos o esquemáticos ayudan a comunicar el tipo de prenda, proporciones y detalles, para que de ésta forma se adquiera una perspectiva más amplia del resultado final.

Para representar estos esquemas se realiza la parte frontal y posterior de la prenda, dejando ver de manera separada utilizando calidad y grosores de línea como debe ser la confección, materiales y acabados de la misma.

Al utilizar éstas formas de representación para el diseño de una colección será más fácil iniciar y concluir el proceso de confección de cada una de las piezas, y tener un resultado fidedigno de la idea original creada por el diseñador. (Ver imagen 20).

Imagen 20. Ejemplo de dibujo geométrico



Fuente: Fashion Design 2002:71. Consultado el 29 de Marzo de 2009.

The background features a stylized line art illustration of a person's profile and torso. The lines are white, yellow, pink, and purple. The person is facing left. The text is overlaid on the left side of the image.

CAPÍTULO 6

CONFECCIÓN DE COLECCIÓN DE MODAS

CAPITULO 6 CONFECCIÓN DE COLECCIÓN DE MODAS.

El proceso de confección requiere atención y delicadeza a cada una de las partes que conforman una pieza. Por lo que los detalles de costuras y aplicaciones son las que determinan si una pieza está acorde a los estándares de calidad o si se desliga de dichos estándares.

6.1 Tipos de costuras.

Los principales tipos de costuras planteadas en la revista el ABC de la Costura que se emplean al realizar una prenda de vestir son:

- **Costura sencilla o pespunte.** Una costura base, la más común de las costuras.
- **Costura francesa.** Doble costura sencilla, realizadas de forma paralela.
- **Costura en zigzag.** Costura sencilla con forma de zigzag
- **Costura de “overlock”.** Costura para asegurar bordes de telas evitando el deshilado.
- **Costuras decorativas.** Se realizan con máquinas para bordado o utilizando características especiales de la máquina de coser.

6.2 Zipper.

Los principales tipos de zipper son los siguientes:

- **Invisible:** Se coloca al filo del tejido, solo se logra observar su gota.
- **Plástico:** Dientes plásticos, generalmente se usa en faldas y pantalones.
- **Metal:** Zipper con dientes metálicos, requiere mayor cuidado para que no le afecte el moho, es uno de los más resistentes, aunque el menos estético.
- **Vena:** Plástico recto, en una sola línea en forma de vena, por su forma es ideal para bolsos, cierres superficiales o decoración.
- **Con bias (francesa):** Este zipper se coloca forrando las orillas con bias decorativo, cuando la prenda no se forra y da una mejor terminación. (Ver figura 21)

Imagen 21. Tipos de zipper



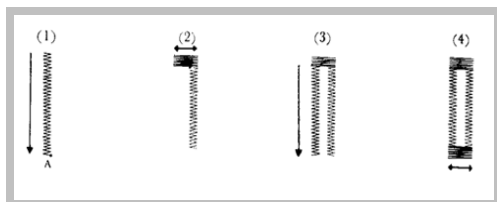
Fuente:
http://img.diytrade.com/cdimg/1091170606/Zipper_Zipper_Parts.jpg. Consultado el 29 de marzo de 2009.

6.3 Ojales.

Los ojales son el punto principal de acabado, funcionalidad y aspecto estético de una prenda. Dentro de los ojales existen variaciones y formas específicas que determinan su funcionalidad y estilo. Estos deben de ser 2mm más largos que el diámetro del botón que se utilice. Algunos de estos tipos se encuentran:

- **Ojal sastre:** Se realiza manualmente y de manera decorativa en trajes y chaquetas.
- **Ojal camisero:** Es el ojal más común y el más utilizado.
- **Ojal francés:** Es el utilizado en Alta Costura, genera un toque de elegancia y distinción. El ojal termina con un bibe de medio centímetro en su parte interna.
- **Ojal gota:** Ojales realizados con rulo o con una cinta tejida en forma de cadena, partiendo y llegando a un mismo punto.
- **Ojal americano:** Es similar al ojal camisero, pero mucho más tupido y de forma recta. Se utiliza en prendas de uso diario o uniformes. (Ver imagen 24).

Imagen 22. Realización de un ojal americano.

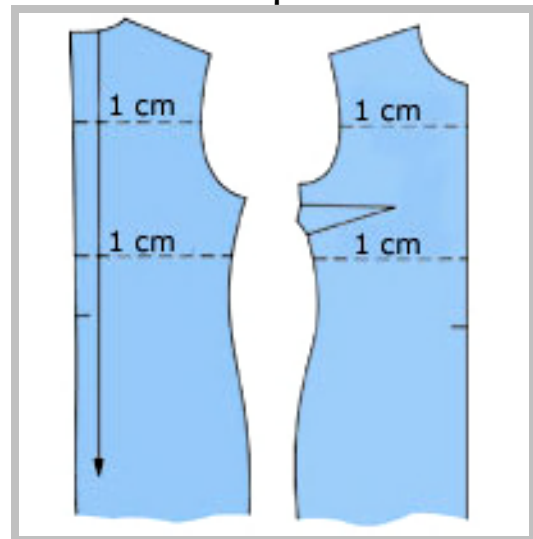


Fuente:
http://imagenes.mailxmail.com/cursos/imagenes/14478_28_1.gif. Consultado el 29 de marzo de 2009.

6.4 Importancia de la dirección del hilo.

Es la orientación del hilo de urdimbre en los tejidos. Son los hilos verticales que se tejen en el telar, es el tejido en el sentido longitudinal. Una prenda adecuadamente colocada “al hilo” garantiza un buen corte y forma en los resultados finales. (Ver imagen 23).

Imagen 23. Esquema de dirección del hilo en patrón.



Fuente:
http://www.madauri.com/Mods_archivos/image002.jpg. Consultado el 29 de marzo de 2009.

Una prenda adecuadamente colocada “al hilo” garantiza un buen corte y forma en los resultados finales. Además de una adecuada aplicación de accesorios y elementos que dan calidad a la pieza y valor adicional, que el público seleccionado no rechazará y atesorará. (Ver anexo 4)

6.5 Acabados de confección y manufactura.

Los acabados y detalles que posea una prenda de vestir son tan importantes como el diseño de éstas en sí, siendo de esta manera la forma más profesional que se puede demostrar la calidad de una prenda. Con los acabados se puede resaltar o desvalorar el trabajo de un diseñador.

Por lo tanto, los siguientes factores se deben tomar en cuenta en el momento de revisar la calidad de los materiales y de una prenda que va a ser puesta en escena o con fines de comercialización.

Criterios de rechazo en la elección de materiales:

6.5.1 Defectos en teñido y/o estampado:

- Teñido o estampado disperejo.
- Sombras, tono o desteñido objetable.
- Estampados dañados.
- Cualquier agujero en la superficie.
- Hilos jalados o enrollados.
- Nudos, carriles o defectos de tejeduría.
- Marcas en el tejido debido a las maquinas tejedoras (líneas, doble hilo, etc.).
- Materiales extraños en la tela.
- Bordes visibles en la tela.
- Hilos o hilazas rotas.

6.5.2 Defectos de construcción o elaboración de una pieza.

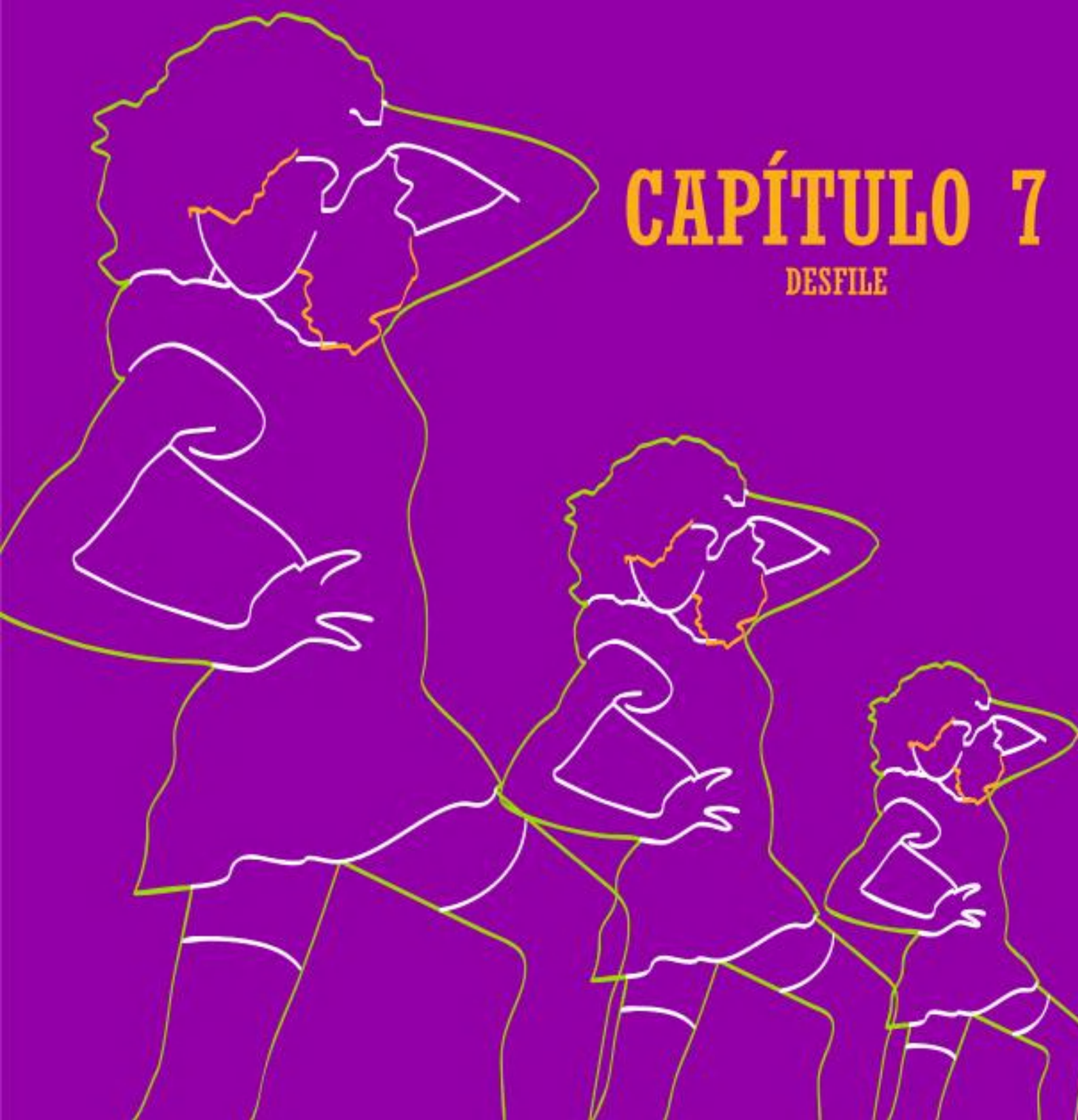
1. Irregularidades en la costura:
 - Costuras que se muestran inapropiadamente.

- Costuras en color contrastantes, disperejas o no espaciadas uniformemente (excepto que sean decorativas).
 - Puntadas rotas si estas afectan la apariencia o la función de la prenda.
 - Costuras muy flojas o muy tensas.
 - Sobrecosturas dobles deben ser paralelas y espaciadas uniformemente.
2. Costuras irregulares:
 - Costuras torcidas.
 - Costuras embolsadas.
 - Costuras curvas.
 - Costuras retorcidas.
 - Costuras onduladas.
 - Costuras disperejas.
 - Costuras abiertas.
 - Costuras que se abren excesivamente al aplicar fuerza.
 - Costuras recogidas excesivamente.
 - Costuras visibles por el lado incorrecto.
 - Márgenes de costura disperejos
 3. Botones y ojales:
 - Ojales sin abrir, muy grandes o muy pequeños
 - Botones, ojales, broches y otros componentes no alineados.
 - Botones mal cocidos o incorrectos (contra las especificaciones)
 - Zipper expuestos u ondulados.
 - Partes colocadas mal, hacia atrás, retorcidas, etc.
 - Color de zipper no apropiado al color de la prenda.

4. Bolsillos:
 - Bolsillos notoriamente disperejos en el tamaño, forma o ubicación.
 - Tapa de forma irregular.
 - Paletones o recogimiento de la tela al coserlos.
5. Etiquetado:
 - Etiquetados mal colocadas, no como se ha especificado.
 - Etiquetas incorrectas, escritas a mano, incompletas o faltantes.
 - Etiquetas colocadas de tal manera que son imposibles de leer.
 - Marcas estampadas, adheridas o cocidas en la prenda.
6. Ruedos:
 - Ruedos recogidos o retorcidos.
 - Puntadas tan profundas que arrugan o recogen la tela.
 - Excesiva cantidad de tela acordonada o recogida.
7. Hilos e hilazas:
 - Hilos tensos o muy flojos.
 - Hilo que no sea el especificado en color, tamaño o tipo.
 - Hilo que no hace juego con la tela (a menos que eso sea lo que se desea).
8. Construcción:
 - Prensa telas mal colocado o de forma diferente a lo especificado.
 - Sobrantes de tela descubiertos o sin cortar.
 - Objetos extraños cosidos en la prenda o prensados en la costura.
 - En jeans el alineamiento de la plantilla debe de estar dentro de la tolerancia permitida. No debe haber partes cosidas de manera dispereja o en dirección contraria.
9. Cuellos y ribetes:
 - Costuras de entrepierna deben encontrarse dentro de las especificaciones establecidas.
 - Piernas de pantalones notoriamente retorcidas (generalmente se deben cortar a hilo o dirección del tejido).
 - Puntadas de cuello formadas incorrectamente, mal hechas, no uniformes o que tengan diferentes sobrantes y orillas.
 - Cuellos retorcidos o asimétricos.
 - Forros de cuello o pie de cuello visible por encima del ribete.
 - Cuellos recogidos o estirados.
 - Abertura de cuello mal centrado.

CAPÍTULO 7

DESFILE



CAPITULO 7 DESFILE.

7.1 Definición de desfile.

Más allá del saber diseñar una colección de modas, es importante buscar la interacción e involucramiento de las prendas diseñadas con el público objetivo al que va dirigida dicha colección. Para familiarizarlo con texturas, movimientos, proporciones, materiales que se adapten a un espacio o temporada, y principalmente al cuerpo y necesidades, suelen haber distintas formas de exhibir las prendas y ser vistas. Una de ellas es la presentación de la colección a través de un desfile de modas.

El desfile consiste en la marcha en fila o en orden de personas vestidas con las prendas diseñadas para poder mostrar de un mejor ángulo los acabados y la manejabilidad de la misma, además de ser una herramienta exitosa para mercadear diseño. Al espacio donde desfilan las personas o modelos se le llama pasarela. La mayoría de veces es un pasillo estrecho y elevado, sin embargo de acuerdo al concepto que se maneje en la colección esto puede variar.

Su origen se remonta a los inicios del siglo XIX cuando Charles Worth, hacía lucir a su mujer-musa y a sus modelos en diferentes lugares los trajes que cuatro veces al año creaba para sus clientes; descubría así el poder de la imagen en movimiento como instrumento de deseo. Pero fue la “costurera” inglesa Lady Duff Gordon, conocida como Lucile, la que introdujo “las paradas de modelos” y las

exportó a París y Nueva York. Esta práctica la sistematizó y estandarizó al realizarla en horarios específicos durante varios días seguidos.

[Fuente:<http://www.elespectador.com/opinion/columnistasdelimpreso/julian-posada/columna-el-desfile-de-modas>. Consultada el 10 de abril, 2009]

Hoy el desfile es la puesta en escena teatralizada de la idea o concepto que el diseñador desarrolla en su colección (que muchas veces resulta fallida). En él son importantes además de las prendas, el lugar seleccionado, su adecuación, la música, el maquillaje y los accesorios. (ver imagen 24).

Imagen 24. Muestra desfile de modas del diseñador Marc Jacobs.



Fuente:

<http://www.gentiuno.com/articulos/articulo3120/imagenes/olympu27.jpg>

7.2 Tipos de desfile.

Existen diferentes tipos de desfiles, los cuales se clasifican a través de los objetivos del diseñador y su colección con el público objetivo. Entre éstos se encuentran:

Desfile de Alta Costura: Pretende mostrar colecciones de prendas únicas para un público capaz de pagar un alto precio por calidad y acabados garantizados de primera calidad. (Ver imagen 25)

**Imagen 25. Diseños de la casa Dior.
Primavera-Verano 2008**



Fuente: http://3.bp.blogspot.com/_9Mcr7NppoLo/5Q6Tiq6_Vo/s400/dior-pv08-1a.jpg. Consultado el 19 de mayo de 2009.

Desfile de Pret à Porter: Exhibe prendas con mayor accesibilidad monetaria, para poder ser reproducidas en serie, sin dejar de lado calidad e innovación. Tiene un fin más comercial. (Ver anexo 5)

Desfile Conceptual: A pesar de que todos los desfiles se desarrollan bajo un concepto, éste en particular pretende,

además de exhibir la colección, entretener y desarrollar un evento dinámico, incluyendo la interacción de los modelos con accesorios en grandes proporciones y con otros elementos y personajes adicionales, como músicos y cantantes.

7.2 Planificación y Organización.

La organización de un desfile de modas consta desde la delimitación del tipo de desfile o pasarela que se llevará a cabo, los recursos con que se cuentan incluyendo el tiempo de organización para el evento.

El número de piezas a mostrar en un desfile de modas generalmente se trabajan con múltiplos de 6, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

- Desfile de 6 piezas, para dar una muestra de la colección o para diseñadores principiantes.
- Desfile de 12 piezas, para un desfile completo y un diseñador establecido.
- Desfile de 18 piezas en adelante, para diseñadores con experiencia en el campo.

Los principales elementos a tomar en cuenta para llevar a cabo un desfile de modas son:

7.2.1 Conceptualización.

A partir de la delimitación o definición del concepto de la colección y por lo tanto del desfile, se establecen los recursos necesarios para dar a entender al público asistente la visión del diseñador, desde la localidad donde se

realizará el desfile, si es un lugar al aire libre o bajo techo, la iluminación, música, decoración, todo esto forma parte de la presentación de la colección, su concepto, y de esto depende realzarla o restarle impacto.

7.2.2 Objetivo del evento.

Delimitar cual es el fin de llevar a cabo el desfile:

- Una muestra del trabajo como diseñador
- Tiene un fin comercial
- Tiene un fin artístico o de exhibición
- Proyectarse retomando una situación o tema social.

7.2.3 Tipo de público.

Este dependerá del fin que pretenda el diseñador, si el desfile es con fines de exhibición o si lo que busca es comercializar su colección, si es así se debe tomar en cuenta invitar tiendas, empresas textiles o en el rubro de la confección, así como tomar en cuenta la asistencia de otros profesionales afines al diseño de modas.

7.2.4 Organización.

Para llevar a cabo con éxito el desfile, es necesario e indispensable tener de forma clara las actividades y objetivos a cumplir, planificar estableciendo tiempos disponibles para organizar el desfile, realizando para esto un cronograma con las actividades a realizar y fechas límites para cumplir dichas metas.

7.2.5 Logística /Producción del evento.

La logística del desfile debe tomar en cuenta desde la organización, la ejecución apropiada de cada una de las partes encargadas del desfile, establecer la duración del desfile, los tiempos de entradas y salidas, ubicación y tipo de pasarela, aprobación de imagen gráfica y decoración del evento, en esto se incluye las invitaciones, dossier de prensa, catálogos.

[<http://pasarelademoda.blogspot.com/>. Consultado el 16 de abril de 2009.]

Se establece el número de modelos y área de vestidores y maquillaje. Se toma en cuenta la presencia de la prensa, revistas, fotógrafos y medios de comunicación. La persona o equipo de personas encargados del área logística son los responsables directos del éxito de un desfile. (Ver imagen 26).

Imagen 26. Logística y supervisión de vestuario en desfile de modas.



Fuente:
<http://www.eluniversal.com/2007/09/12/carolinaherreraverano2008ap450.jpg>. Consultado el 19 de mayo de 2009.

7.2.6 Localidad /Show room.

El espacio en el cual se llevara a cabo el desfile debe contar con los requisitos mínimos de espacio para la ubicación de la pasarela, de los invitados, el público, área de coctel, área de la prensa y fotógrafos y debe ser acorde al concepto del desfile, si su estilo es sofisticado, urbano o relajado, así también si el fin del desfile es mucho más dinámico o posee algún espectáculo adicional.

7.2.7 Iluminación.

El lugar e importancia que tiene la iluminación en un evento de modas está ligada al concepto y al uso que se ha decidido hacer de ella, si es un elemento fundamental y realza el concepto, las prendas o si simplemente es una herramienta de acompañamiento que no incide directamente en la apreciación de la colección. (Ver imagen 27)

Imagen 27. Uso de la iluminación en un desfile de modas



Fuente: <http://thefashionladder.com>.
Consultado el 16 de abril de 2009.

7.2.8 Música.

La música en el desarrollo del desfile tiene un papel muy importante, ya que a través de ella el diseñador tiene un recurso más para expresar y dar a entender el concepto de su colección a través del uso de ritmos, de esta manera decide si el ritmo de su colección será ascendente, constante o con elementos sorpresa a medida que transcurre el evento.

7.2.9 Casting.

Los modelos del desfile deben potenciar el concepto de la colección, es decir, deben poseer ciertas cualidades puntuales que establezcan unidad en la presentación, como color de piel, altura, color de cabello, sexo, así como definir cual debe ser la actitud de los modelos en la pasarela, la cual debe ser acorde a las prendas diseñadas para dar a entender el mensaje correcto. Es recomendable que si los modelos no son profesionales, deben poseer al menos un mínimo de experiencia en pasarela para evitar gastos como entrenamiento previo y garantizar buenos resultados en el evento.

7.2.10 Estilismo

Definición de los materiales, detalles, formas y colores que son importantes destacar a través de los accesorios, maquillaje y peinado de los modelos, de esta manera establecer una relación producto- mercado a través de las diferentes tendencias en estilismo y recursos creativos necesarios. Es de mucha utilidad realizar bocetos del maquillaje en una plantilla de rostro y

especificar los colores a utilizar, así como acabados y texturas o tendencias ya conocidas que sirvan de referencia, ya que esto dará una idea mucho más clara de lo que se desea al estilista o maquillista profesional. (Ver imagen 28).

Imagen 28. Pruebas de maquillaje



Fuente: <http://www.fashionangelsenterprises.com/images/P/78611B.jpg>. Consultado el 16 de abril de 2009.

CONCLUSIONES.

En la actualidad el diseño de modas se encuentra inmerso en la vida de las personas, sin importar su nivel adquisitivo, desde alta costura hasta mercado de masas, motivando a otros a generar y mostrar sus ideas ya sea estudiantes de diseño o personas relacionadas con el diseño de modas. Sin embargo no encuentran una guía completa para gestionar y diseñar una colección.

Debido a esto, se realizó ésta monografía, con el propósito de orientar y ayudar en el proceso creativo. Se creó una guía especializada destinada a orientar a estudiantes de diseño en la elaboración de una colección de modas y de cómo llevar a cabo un desfile en el que se dé a conocer dicha colección. Contiene un método innovador y práctico que muestra las herramientas y

conocimientos necesarios para la conceptualización de una colección, tomando en cuenta diferentes técnicas que amplíen y enriquezcan dicho proceso. Además, se describen aspectos relacionados con la confección de vestuario, su forma de representación—ya sea por medio de ilustración y dibujos geométricos que especifiquen detalles de confección y acabados. Ésta monografía concluye con la planificación a seguir en un desfile y su proceso de realización, sin dejar de lado elementos que aporten a que dicha exhibición sea exitosa.

Es de esperarse, por lo tanto, que el lector encuentre en éste documento una alternativa completa y funcional, como aporte a sus conocimientos de diseño de modas. A la vez, se urge al docente que pueda recomendarla como una fuente alternativa al alumno inquisitivo.



REFERENCIAS

GLOSARIO

REFERENCIAS

Libros

- Saltzman, A. (2004). "El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta". Editorial Paidós
- Wright, Claudia. (2001). "Cómo diseñar su propia moda" Editorial Libro Latino

Tesis

- Erazo Medina; Roxana Patricia. (2000). "Guía para la ilustración de las figuras femenina y masculina enfocadas al Diseño de Modas". Tesis. Escuela de Artes Aplicadas "Carlos Alberto Imery", Universidad Dr. José Matías Delgado.

Folleto

- "Conceptualización". Material didáctico de la materia Diseño del Producto Artesanal 6, ciclo 02/2008
- "Tipos de Fibras". Material didáctico de la materia Diseño Textil, ciclo 01/2007
- "La Falda". Material didáctico de la materia Diseño de vestuario, ciclo 02/2008.

Revistas

- "El ABC de la Costura". Revista Burda 2007:64. [Consultado el 29 /3/ 2009]

- "Tops 10 fabrics". Revista Sewstylish. Primavera 2007: 45. [Consultado el 27/3/2009]
- Fuente: "Al paso de la moda". Revista Vogue No. 12 2008:170. [Consultado el 10 /4/ 2009]
- "Playground of Dreams Spring '09 Fashion Show". Revista MNG 2009:35. [Consultado el 10 /4/ 2009]

Sitios de internet

- Herrera Mina, L. J. "Características de la moda". <http://antonela11.wordpress.com/category/tipos-de-diseno-de-modas-y-sus-caracteristicas/> [Consultada 10 /3/ 2009]
- Laber, Black. "Tipos o formas de vestidos". <http://www.bodahoy.com/2008/08/19/tipos-o-formas-de-vestido/> [Consultado el 26 /3/ 2009]
- "Definición de Colección" http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=colecci%F3n. [Consultado 16 /3/2009]
- Partington C. "Historia del vestuario". http://www.carollepartington.com/teo_histvest.htm. , [Consultado el 9/3/2009].

- “Tipos de Costura”http://www.disenadores.us/graficos/paginas/web/tipos_de_costura/.
- Revista *ELLE* Artículo “Pret à porter”.
<http://www.elle.es/moda/pret-a-porter> [Consultado 9/ 3/ 2009]
- Morace, Francesco. “Future Concept Lab”.
http://www.futureconceptlab.com/htm/team/team_morace.htm, [Consultado el 19 /3/ 2009]
- Milán Mena, José A. Artículo De Alta Costura a Prêt-à-Porter. De Prêt-à-Porter a Prêt-à-Couture. Madrid, España
<http://habitat.aq.upm.es/boletin/n38/ajmil.html>. [Consultado 26 /3/ 2009]
- Volumen: Ropa. Diccionario Visual.
http://www.infovisual.info/06/045_es.html. [Consultado el 26 /3/ 2009]
- Mode á Paris.
<http://www.modeaparis.com/va/toutsavoir/index.html> [Consultado el 16 /3/ 2009]
- Textos Científicos. “Nylon”.
<http://www.textoscientificos.com/polimeros/nylon>. [Consultado el 26 /3/ 2009]
- Tipos de mangas.
http://www.infovisual.info/06/045_es.html. [Consultado el 26 de marzo de 2009]
- <http://pasarelademoda.blogspot.com/>. [Consultado el 16 de abril de 2009]

GLOSARIO

A

Alta Costura (Haute Couture): Ropa hecha a la medida de cada cliente y con diseño exclusivo

C

Colección de modas: es el conjunto de elementos o prendas de un mismo tipo, que poseen elementos comunes que los hacen afines unos a otros dando una idea de unidad al conjunto de ellos.

Confección: Hechura y fabricación de prendas de vestir con máquinas para su elaboración en serie o a mano para su elaboración a la medida.

Concepto: Idea o motivo central y predominante de un diseño o de una colección completa de ropa. El concepto representa las reflexiones que se ocultan tras un diseño que es el punto de partida y la referencia constante.

Costura: Serie de puntadas que une dos piezas cosidas con un hilo.

D

Diseño de modas: Es el arte aplicado dedicado a la creación de ropa y accesorios dentro de las influencias culturales y sociales de un período específico

E

Escote: es la abertura en una prenda de vestir por la que asoma

el cuello y parte del pecho o espalda.

Estilo: Conjunto de características que individualizan la tendencia artística de una época.

F

Fibra: Materia prima con la que está hecho el tejido. Ésta puede ser animal, vegetal y mineral o sintética.

Fibra textil: son polímeros lineales (prácticamente sin entrecruzamientos) de alto peso molecular y con una longitud de cadena lo suficientemente grande para ser hiladas.

G

Geométrico: Es aquel que se representa por medio de gráficas planas y lineales. Muestra la parte frontal, posterior y detalles de una prenda.

I

Innovación: Se refiere a procesos y productos tecnológicamente nuevos.

Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello

Ilustración: (de ilustrar) sust. Estampa, grabado o dibujo que adorna ó documenta un libro. Componente gráfico que complementa o realza un texto.

L

Línea: Conjunto de productos de orientación o uso semejante que lanza al mercado una casa comercial para su venta.

M

Mercado de masa. Producción de ropa en todas las tallas, diseños y colores con prendas listas para ser usadas a precios accesibles

Moda: Es lo que está en vigor e interesa a una mayoría en un momento determinado. Aplicada a la indumentaria es aquel atuendo, estilo, prenda, color o complemento, que se lleva por parte del grupo socialmente mas importante o hegemónico, que es el capaz en influir en los demás.

Moda lista para usar (Prêt-à-porter). Ropa diseñada y elaborada con patrones en cantidades de acuerdo a la demanda. Es usada para el diario vivir y está elaborada con grandes estándares de calidad.

P

Pasarela. Pasillo estrecho y algo elevado por donde desfilan los modelos.

S

Semana de la moda: traducido al inglés y conocido como *Fashion*

Week, es un evento organizado por la industria de la moda. Dura aproximadamente una semana, durante la cual se presentan las últimas colecciones de diversos diseñadores o marcas.

Silueta: es una vista de cierto objeto o escena que consiste en el esquema y un interior sin rasgos distintivos, con la silueta generalmente siendo negra.

T

Tejido: Disposición de los hilos de una tela

Tendencia. Patrón de comportamiento de los elementos de un entorno particular durante un período de tiempo

Textil. Es una lámina de fibras que se relacionan entre sí para conformar la tela. Las fibras pueden entrelazarse de diferentes maneras o vincularse por adherencia.

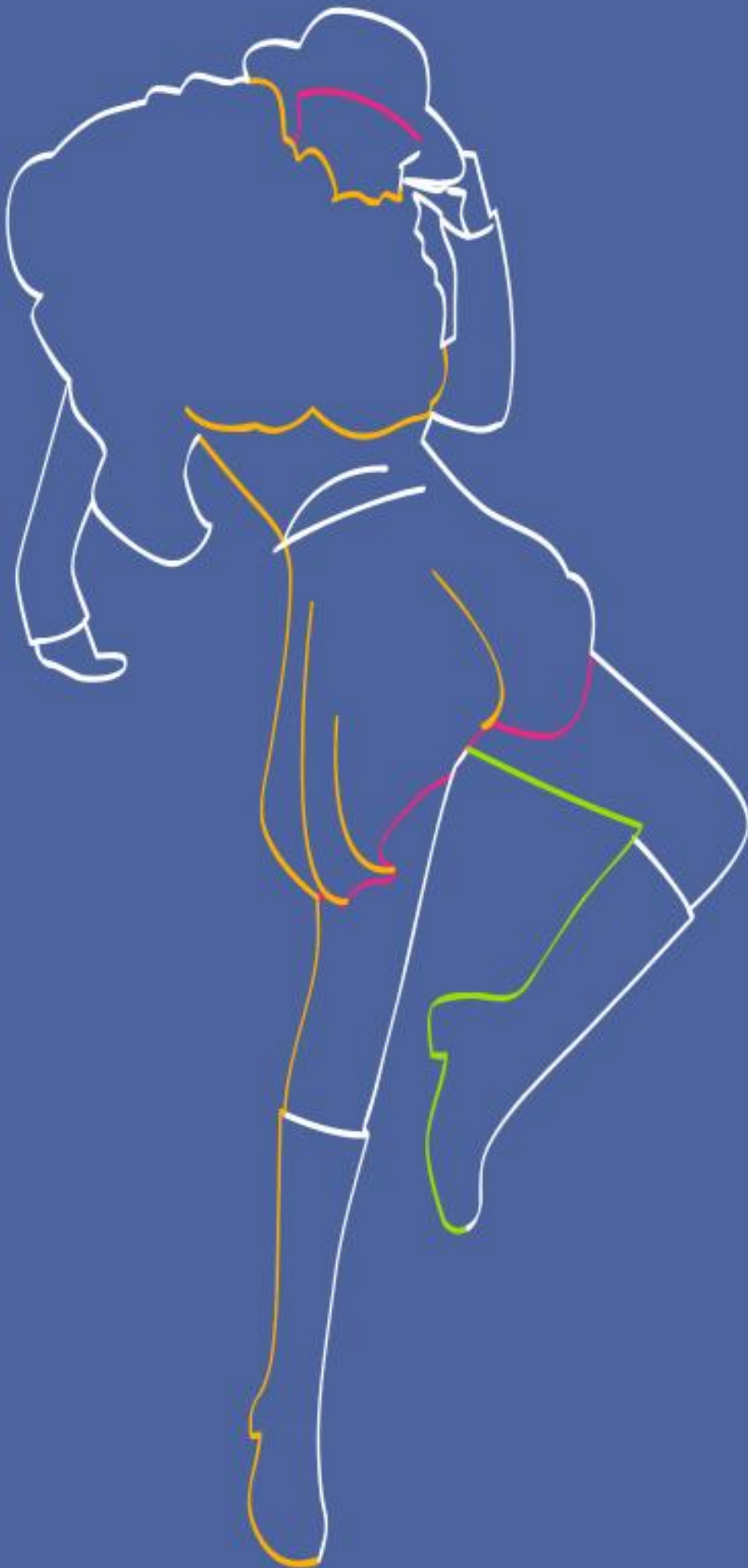
Trama: conjunto de hilos paralelos que van dispuestos en sentido transversal en las piezas de un tejido.

U

Urdimbre: Son los hilos verticales que se tejen en el telar, es el tejido en el sentido longitudinal.

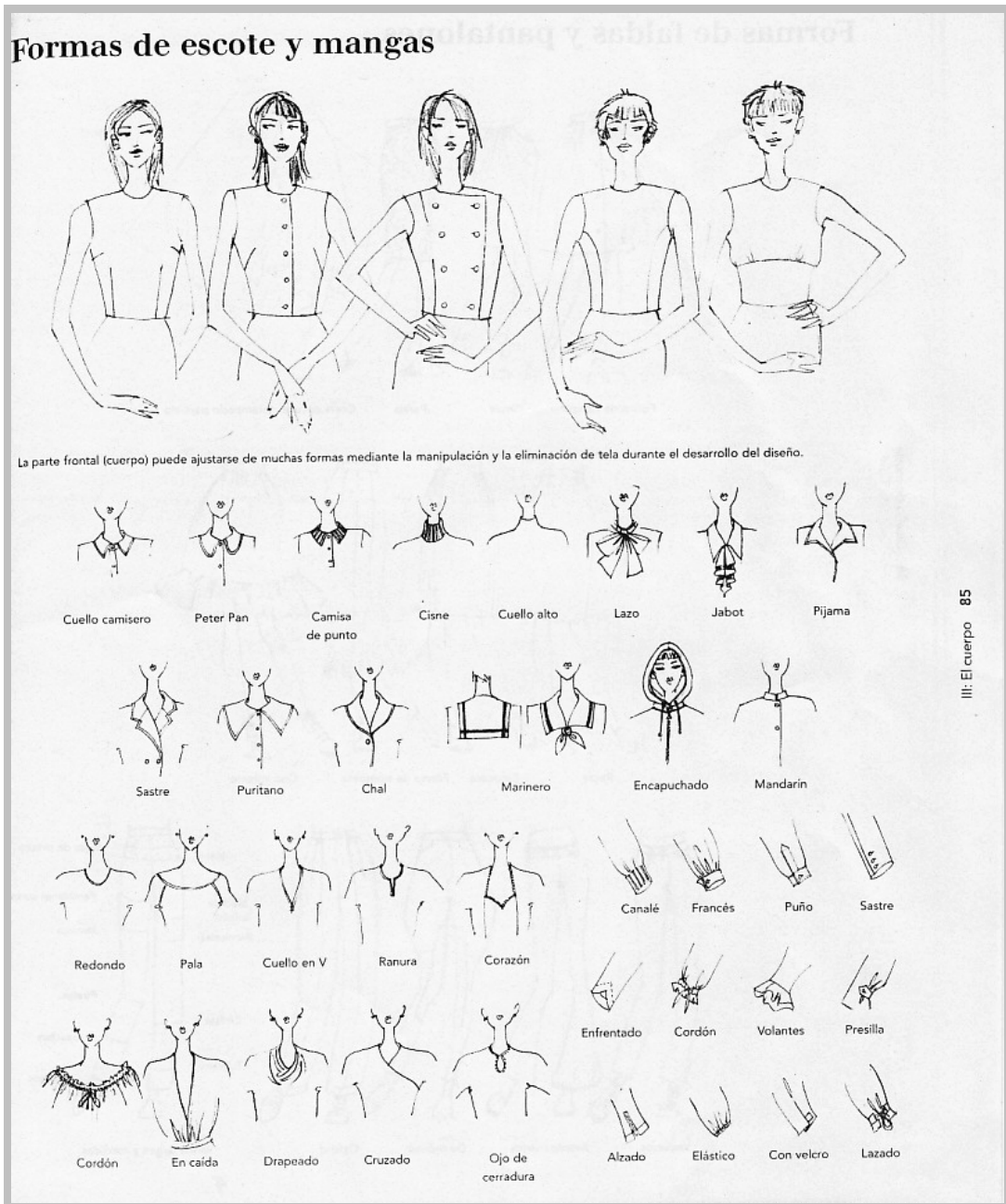
V

Vestuario: Conjunto de vestidos o prendas de vestir



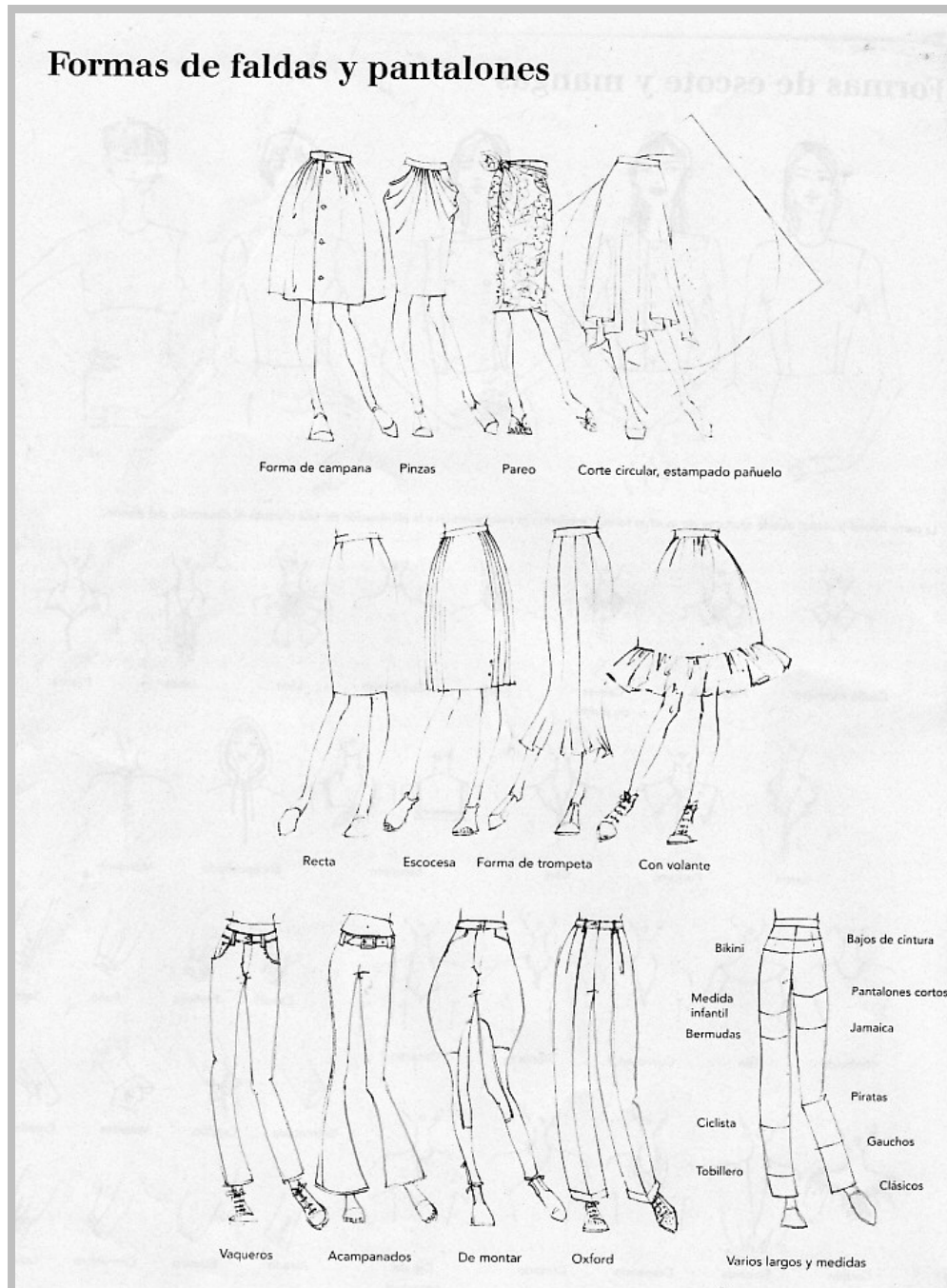
ANEXOS

Anexo 1. Formas de escotes y mangas.



Fuente: Material didáctico de la materia Diseño de vestuario, ciclo 02/2008.

Anexo 2. Forma de faldas y pantalones



Fuente: Material didáctico de la materia Diseño de vestuario, ciclo 02/2008.

Anexo 3. Al paso de la moda

Sraciosos o solemnes, por su corte y volumen los vestidos de Cristóbal Balenciaga, que hace cuatro décadas dijo adiós a la moda, se reconocían de inmediato. También los creados por Christian Dior y Hubert de Givenchy. Para vestidos sicológicos y futuristas, los de André Courrèges y Paco Rabanne, quien no dudó en ponerle uno de sus metálicos, en dorado, a la cantante ídolo del 60 francés Françoise Hardy para sus conciertos... Como explica la historiadora de moda Yvonne Deslandes: "La idea de que los hombres lleven pantalón y las mujeres vestido es algo que no tiene más que cinco siglos y es sólo occidental. En la China Antigua, las mujeres llevaban pantalón y los hombres vestido, al igual que en países islámicos".

al paso de la moda

A través de la historia, desde la antigua China hasta el París de hoy, no hay mujer que, en algún momento de su vida, no haya usado un vestido. Y es que no hay prenda más infalible y femenina ni más atemporal...

En cuanto a la Antigüedad griega y romana, vestía a hombres y mujeres por igual. Aún hoy, llega a ser fácil ver a gentes de culturas africanas, por ejemplo, con sus vestidos por las calles de ciudades como Londres o París. Coco Chanel sentenció duramente: "Una mujer que no lleve un vestido negro, es una mujer sin futuro". Ella lo lanzó en 1926 y, desde entonces, se ha hecho un indispensable del fondo de armario femenino.

"Vestido de mujer licenciada o de diaconesa, de viuda o de *vamp*, de burguesa o de sirvienta, el vestido negro es la alianza de contrarios. Símbolo de la mujer respetable que quiere seducir, le aporta seguridad y la hace más peligrosa. Con él, se da el triunfo de la ambigüedad, el diablo que se hace ermitaño". Así comienza el libro *La petite robe noire*, de Didier Ludot. Este experto en alta costura, con boutique abierta en el parisense Palais-Royal, dedicó al negro una muestra en 1996.

Ya lo avanzó de manera abierta Christian Dior a mediados de los años 50: "Usted puede ir vestida de negro a cualquier hora, a cualquier edad, en cualquier ocasión. Un vestido negro es un elemento esencial del guardarropa de la mujer. Podría escribir un libro sobre el negro". Él no lo diseñó sólo de este color, sino en todos los habidos y por haber, porque *Monsieur Dior* siempre mostró una gran devoción por esta prenda, que puede llegar a ajustarse al cuerpo como una segunda piel o presentarse de lo más *évasée*.

Corría el año 1970 cuando el creador Jacques Estérel intentó enfundar en vestidos a los caballeros. La idea no cuajó y decidió apartarla. Pero una década y media después, su discípulo Jean-Paul Gaultier retomó el tema. Inspirado en las túnicas clásicas y con el objetivo de ampliar las posibilidades del guardarropa masculino, entonces argumentaba: "Mis vestidos o mis faldas para hombre están concebidos para una morfología masculina. Rechazo el travestismo, que consiste en vestir a un sexo con una prenda concebida para el otro sexo". En fechas más próximas a nosotros, hace sólo dos décadas, el sabio Karl Lagerfeld apuntó aquello de que "la parisina ve la vida en rosa, aunque amaré siempre el negro (a pesar de que no esté de moda)".

Anexo 4. Detalles de costura

DETALLES IMPORTANTES

Inicialmente lea con atención las explicaciones para usar nuestros moldes y marcas. Enseguida proceda de la siguiente manera:

- Compare sus medidas con nuestra tabla y no con las medidas del molde.
- Al copiar cada pieza, marque todas las indicaciones internas, observando la miniatura del molde.
- Cuando sea necesario, haga los aumentos en los costados con las medidas indicadas para completar el largo de la pieza.
- Si la pieza está dividida en dos o más partes, transfórmela en una sola pieza, uniendo todas las partes de la misma pieza en el papel.
- Estudie bien el plano de corte, antes de cortar las piezas en la tela, comprobando si todas las piezas están en el Plano de Corte; si la posición de la pieza está de acuerdo con el sentido del hilo (hilo paralelo al borde); si el número de veces que la pieza debe ser cortada es el mismo que manda el texto del corte.
- Deje ventajas para las costuras y dobladillos (1 cm).
- Ver como marcar ojales, pespuntos y ventajas de tela en el Cursillo de Costura.
- Haga siempre una prueba en el papel, o en una tela más económica o de

prueba, para ver si la caída del modelo le agrada.

- Mangas: Haga una prueba en el papel, para ver si el largo está de acuerdo con el largo de su brazo.
- Si cambia el tamaño del molde, haga una prueba. No nos responsabilizamos de cualquier cambio hecho en el molde.

SOBRE LA COSTURA

- Corte y monte la entretela, siguiendo las explicaciones del Cursillo de Costura.
- Monte las piezas coincidiendo la numeración y los piquetes de montaje.
- Descargue o haga cortes en las partes curvas y en las esquinas, eliminando el exceso de tela (ver en el Cursillo de Costura). En telas que no se deshilachan fácilmente, eliminen las ventajas cerca de la costura. Las ventajas que no aparecen por el revés y no fueron cortadas, deben ser fileteadas.
- Planche las costuras, al voltear una pieza, un dobladillo, un pasador, etc. Abra las costuras con la plancha, después de la prueba final.

COMO REFORZAR

Los refuerzos o entretelas pueden ser de entretela termo-pegante, entretela de algodón, organza, etc. depende del modelo y del tipo de tela que esté trabajando.

Refuerzo de algodón - Corte el refuerzo de acuerdo con el hilo de la tela que será reforzada. Después de que el refuerzo esté asegurado con la costura de montaje, córtelo bien cerca de la costura o cerca de la línea de doblez del dobladillo o terminado, cuando haya.

Refuerzo con entretela termo-pegante - Haga una prueba con la entretela termo-pegante en un pedazo de la misma tela en la que será aplicada, principalmente si, por algún motivo, no es aplicada en el forro sino en el revés de la pieza. La prueba mostrará si la tela no se arruga o mancha.

Como usar el refuerzo termo-pegante. Coloque la parte brillante de la entretela sobre el revés del lugar que debe ser reforzado. Ponga un paño sobre el refuerzo, para evitar ensuciar el forro. Con la plancha regulada para planchar seda o lana, presione el refuerzo sobre el paño por unos 10 segundos, en varios sitios. Cambie la posición de la plancha y colóquela bien junto o sobre la parte donde anteriormente fue colocada. Lo importante es que ninguna parte deje de ser presionada para que la pieza quede totalmente pegada. A fin de evitar que el refuerzo se desprege, deje que se enfríe completamente para proseguir con el trabajo.

CREMALLERA INVISIBLE

Realice el montaje utilizando pié apropiado para coser cremallera invisible. En caso de que no tenga práctica, antes, haga una prueba en un retazo, preferiblemente, de la misma tela. En modelos cortados al sesgo de la tela y en telas elásticas, pegue tiras de entretela de 3cms de ancho en la parte de la abertura para el montaje de la cremallera.

Fig. 1 - Marque la indicación de la parte del montaje con cortes (flecha 1). Una las piezas con una costura, derecho sobre derecho. Cuando la costura vaya en el gancho (de pantalones, bermudas, etc.) haga la costura de unión hasta

4cms. Recuerde que la costura de unión, siempre debe sobrepasar 2,5cms arriba (flecha 2) de la marcación de la abertura (flecha 1). Una los bordes de la abertura con hilvanes sobre la línea de montaje de la cremallera (flecha 3).

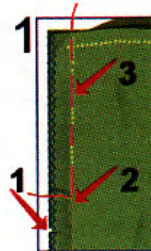
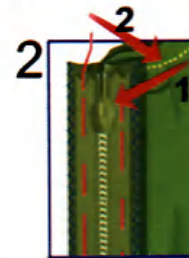


Fig. 2 - Doble las ventajas de la abertura sobre el revés. Prenda la cremallera con hilvanes en las ventajas de la abertura. El cierre superior de la cremallera (flecha 1) debe quedar un poco debajo de la línea de costura del borde superior de la



Fuente: "El ABC de la Costura". Revista Burda 2007:64. [Consultado el 29/3/ 2009]

**Anexo 5. Ejemplo de Pasarela.
Colección MNG en pasarela Primavera '09**



Fuente: "Playground of Dreams Spring '09 Fashion Show". Revista MNG 2009:35.
[Consultado el 10 /4/ 2009]